



**FUNCIÓN PÚBLICA**

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



EL COLEGIO DE  
MICHOCÁN

---

**CLIMA Y CULTURA  
ORGANIZACIONAL  
DE  
EL COLEGIO DE MICHOCÁN, A.C.  
ENCUESTA 2018**

**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS  
ENERO 2019**



## Introducción

---

En esta presentación se dan a conocer los resultados obtenidos de los datos socio-demográficos del personal de El Colegio de Michoacán que atendió la Encuesta (52 personas), y las calificaciones de los 20 factores que responden a 80 reactivos, correspondientes a la ECCO 2018.

El análisis de esta información nos permitirá tener un panorama más amplio para la mejora continua de nuestras prácticas de transformación para el año 2019.

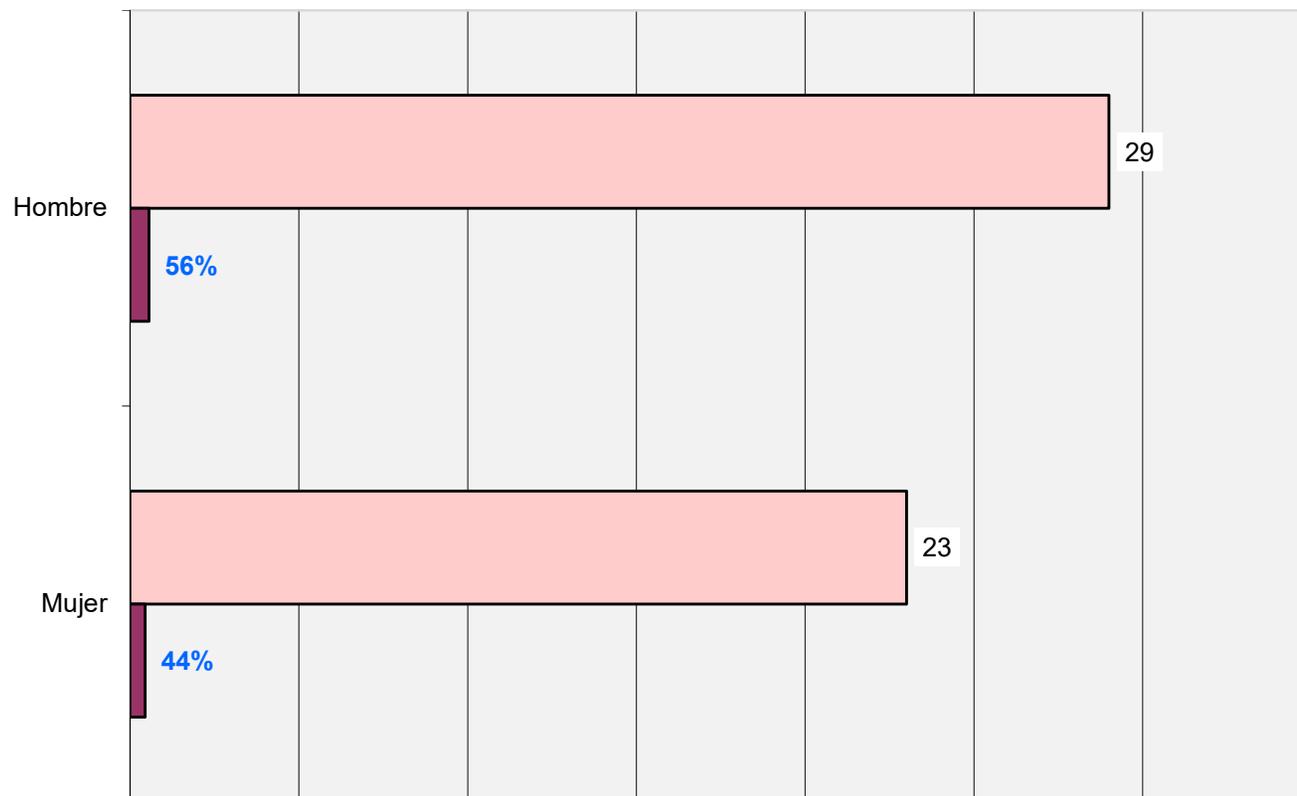
Dicha información nos permitirá crear estrategias y acciones con la finalidad de mejorar el clima laboral, organizacional y cultural en la institución.

Es importante señalar, que la ECCO cuenta con 2 cuestionarios “A” y “B” y para la ECCO 2018 se aplicó el Cuestionario “B”, como en la ECCO 2017 se aplicó el Cuestionario “A”, no es factible hacer comparativo con dicho año, por ello se realiza con la ECCO 2016, que se aplicó el Cuestionario “B”.



## Estadísticos con base en 52 encuestas

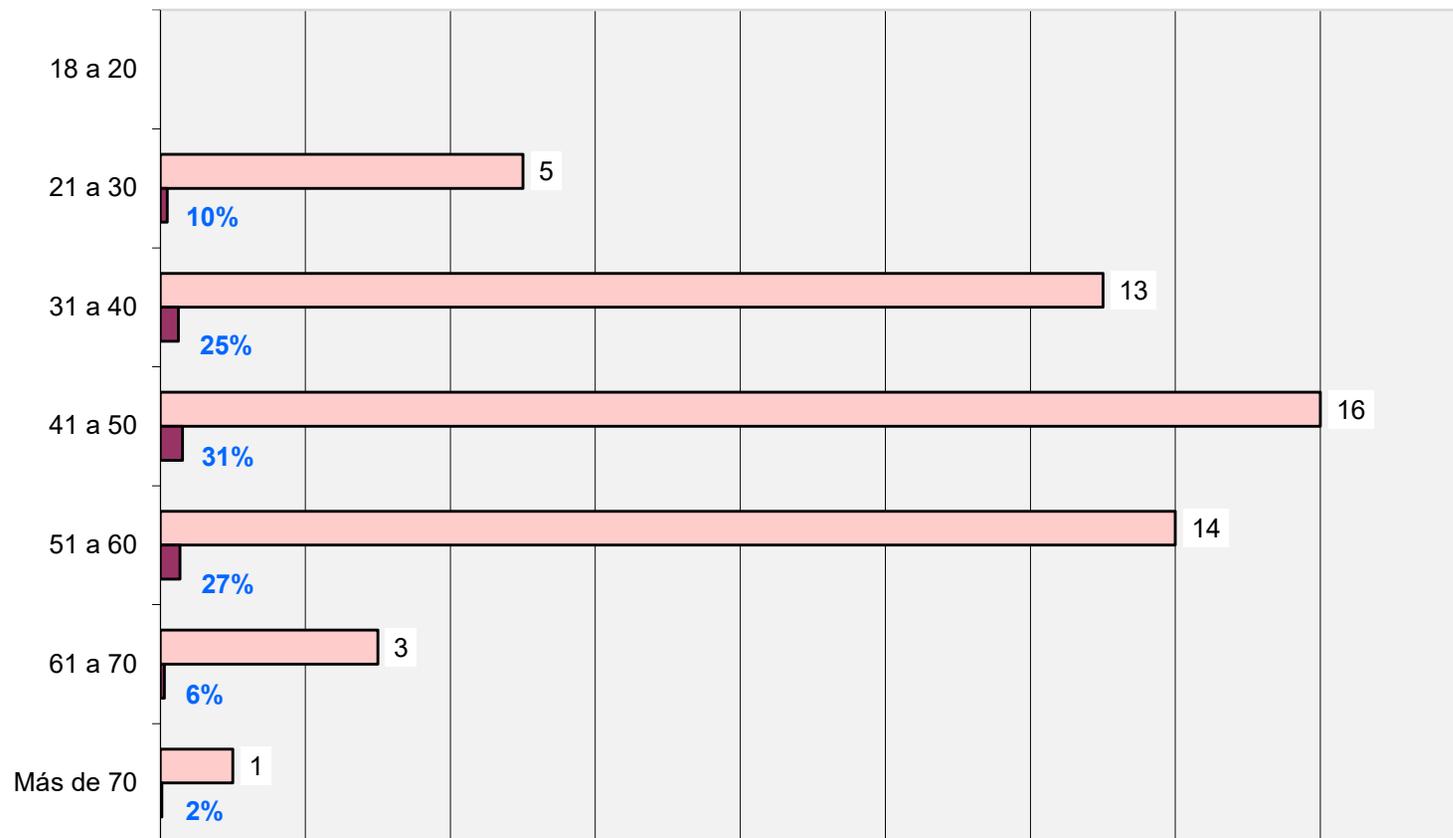
### 4.- ¿El entrevistado es? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

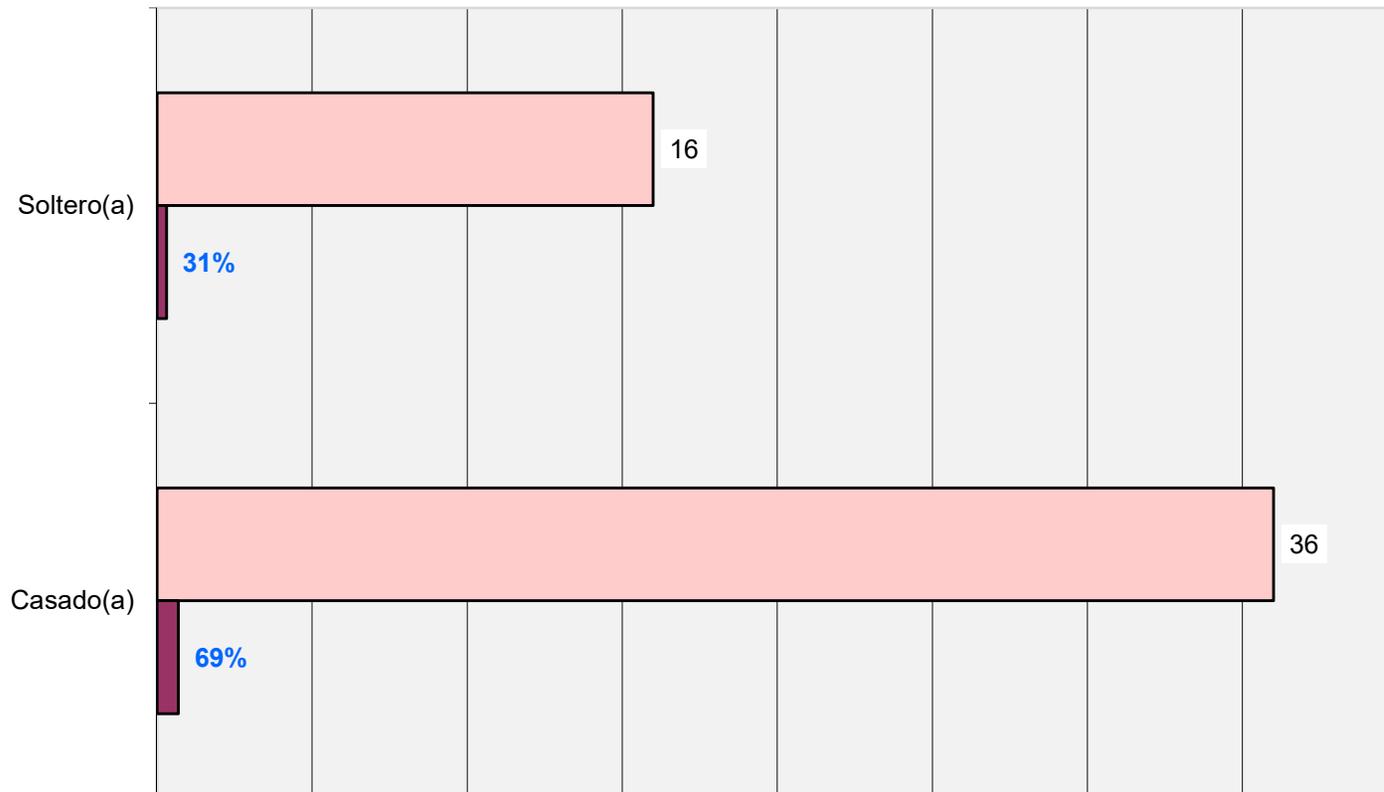
### 6.- ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? / ECCO - 2018





# Estadísticos con base en 52 encuestas

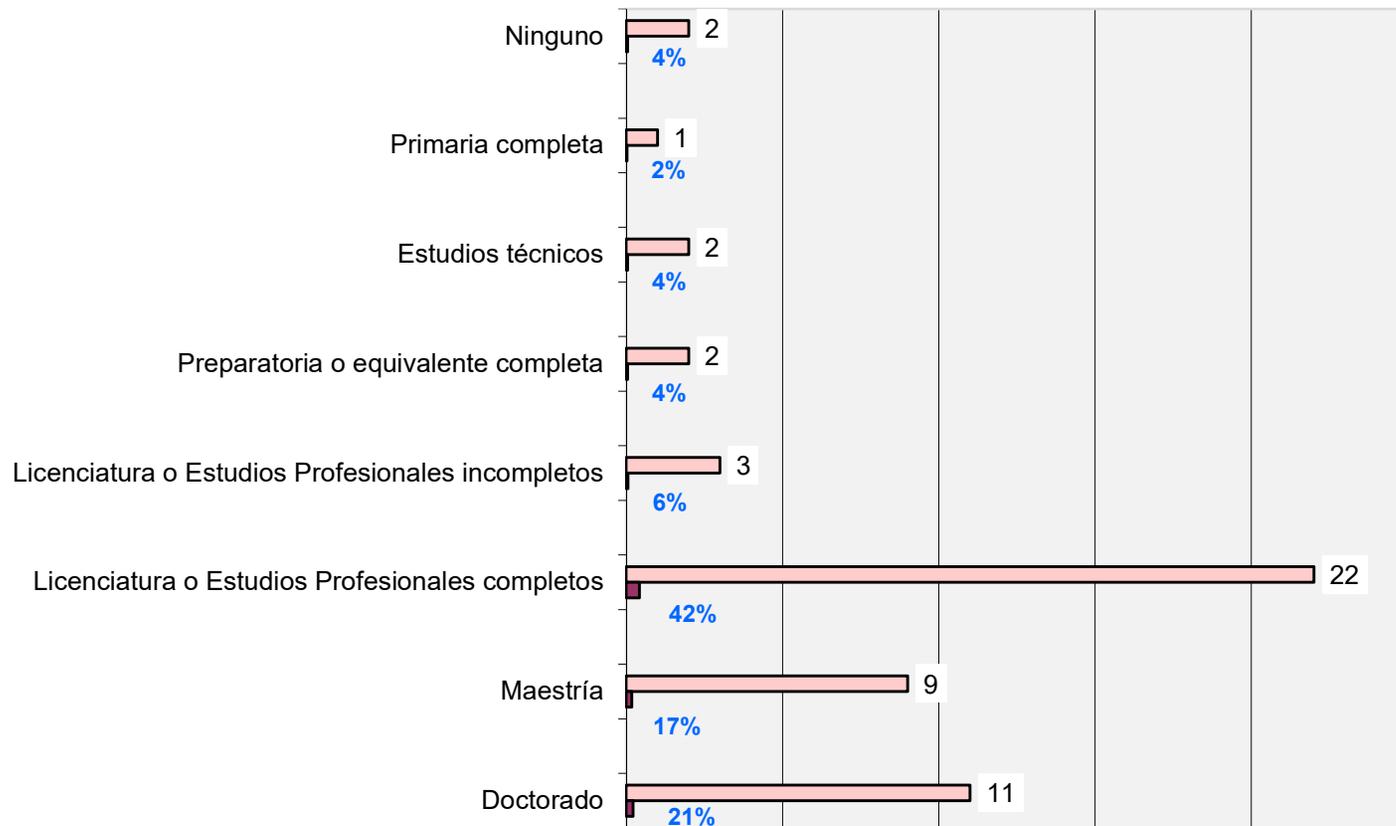
## 5.- ¿Su estado civil es? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

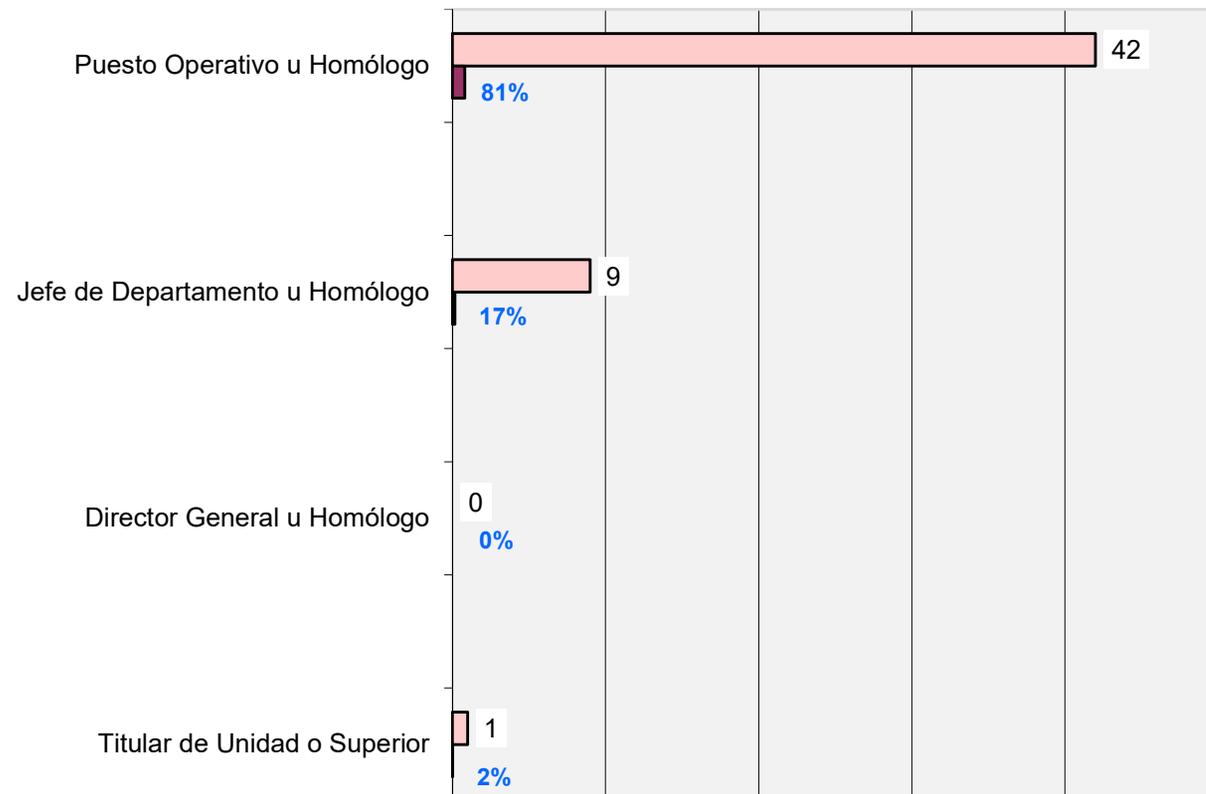
### 7.- ¿Hasta qué nivel escolar estudió usted? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

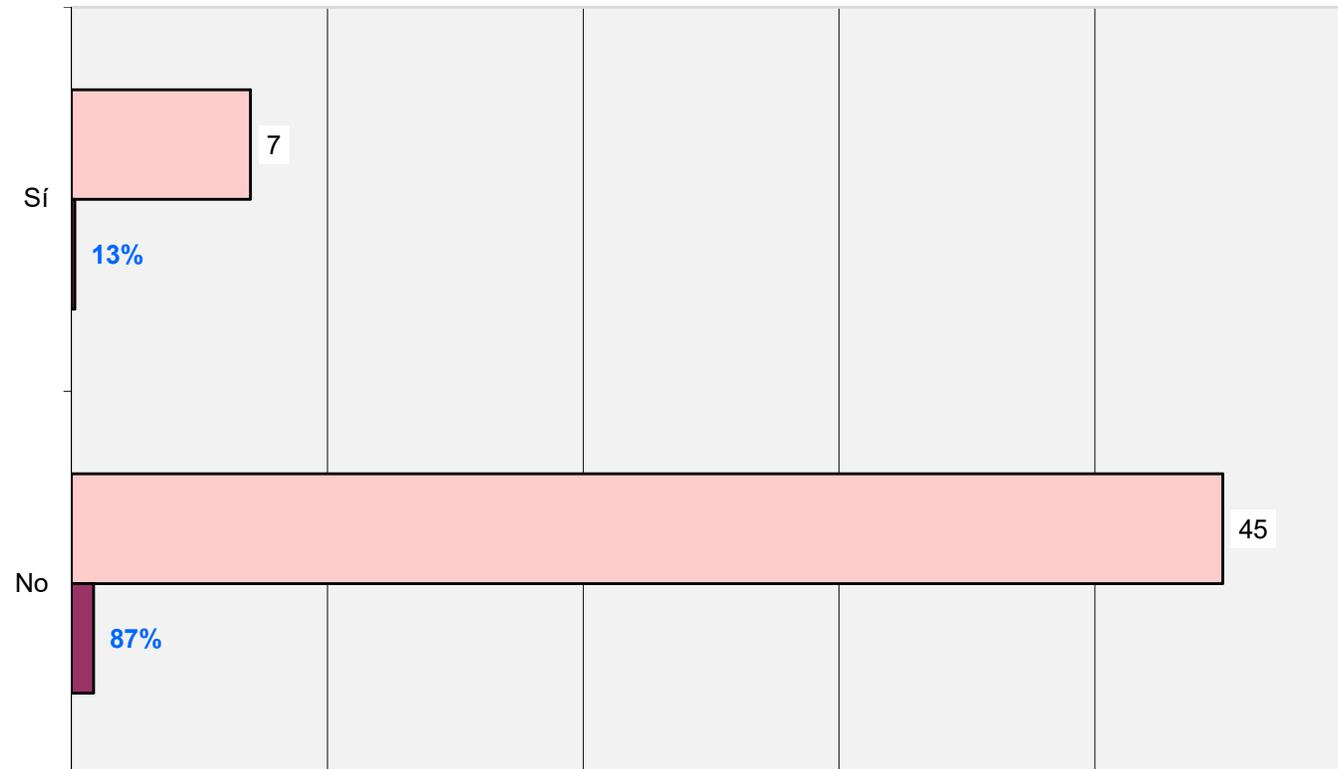
### 11.- ¿Cuál es el nivel del puesto que desempeña usted actualmente? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

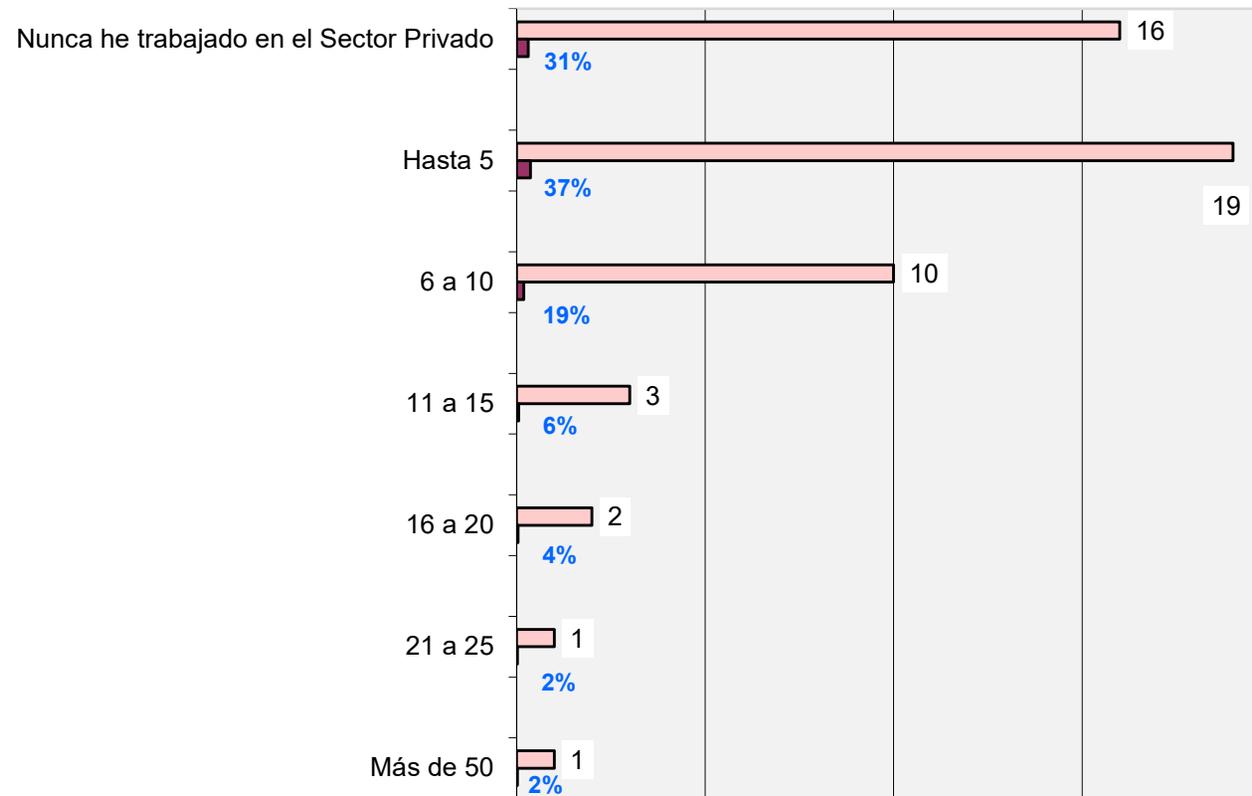
13.- ¿Ocupa usted un puesto de algún servicio civil, profesional o público de carrera? /  
ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

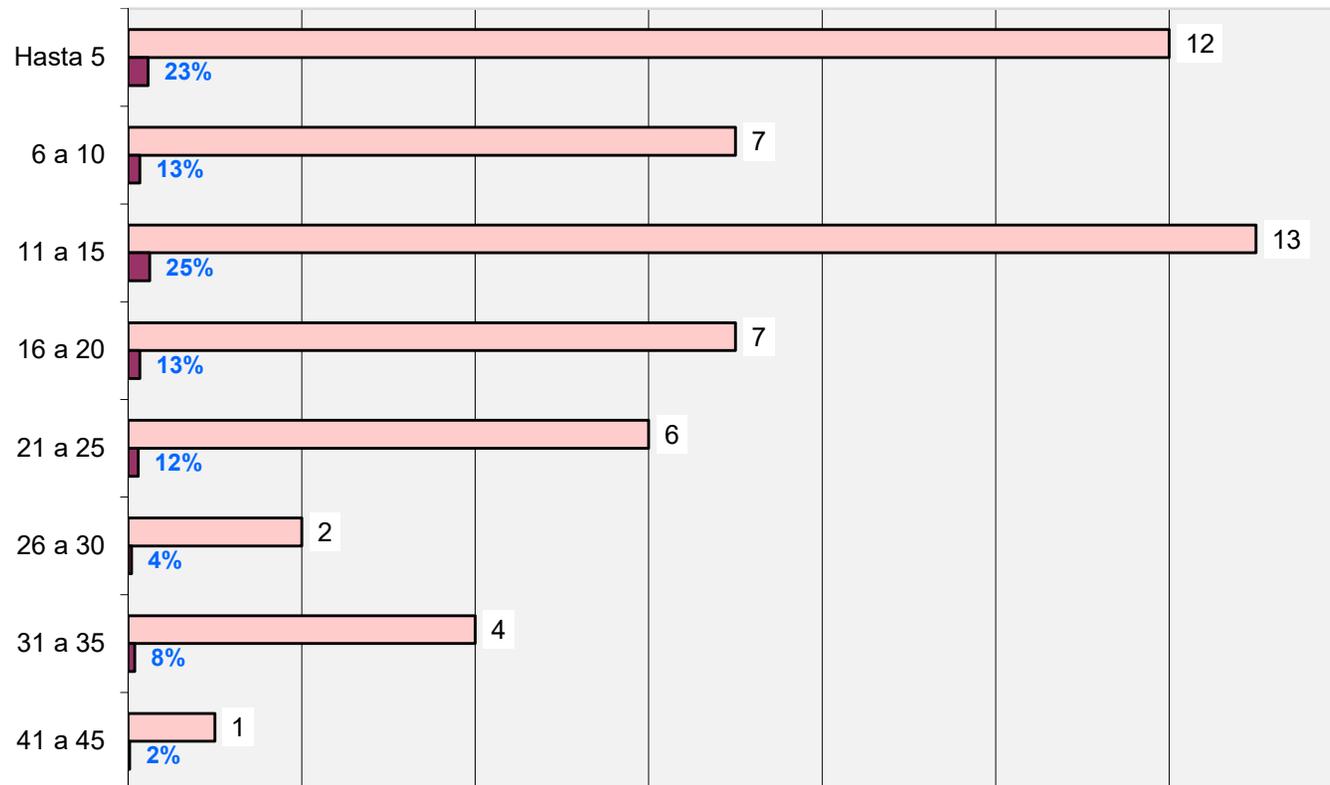
### 10.- En total ¿cuántos años ha trabajado en el Sector Privado? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

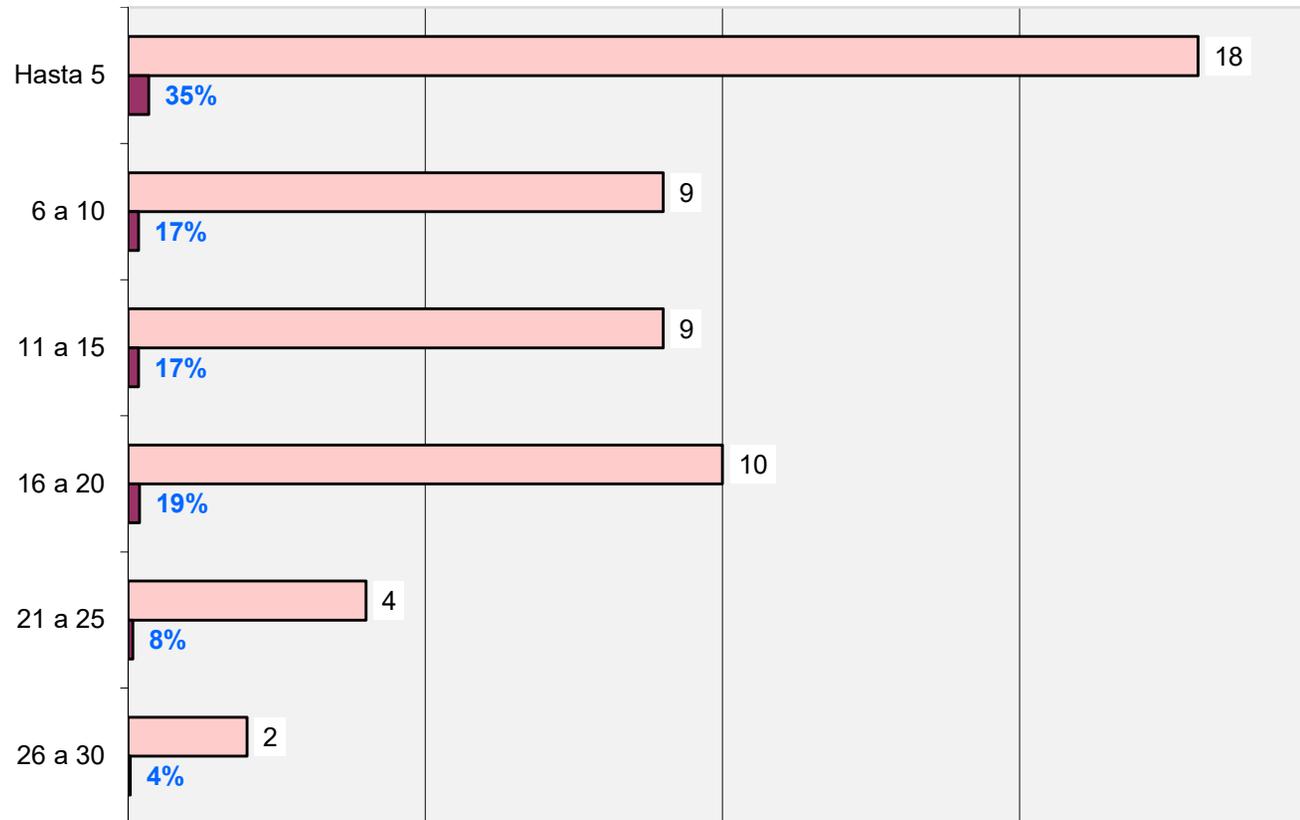
### 9.- En total ¿cuántos años ha trabajado en el Sector Público? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

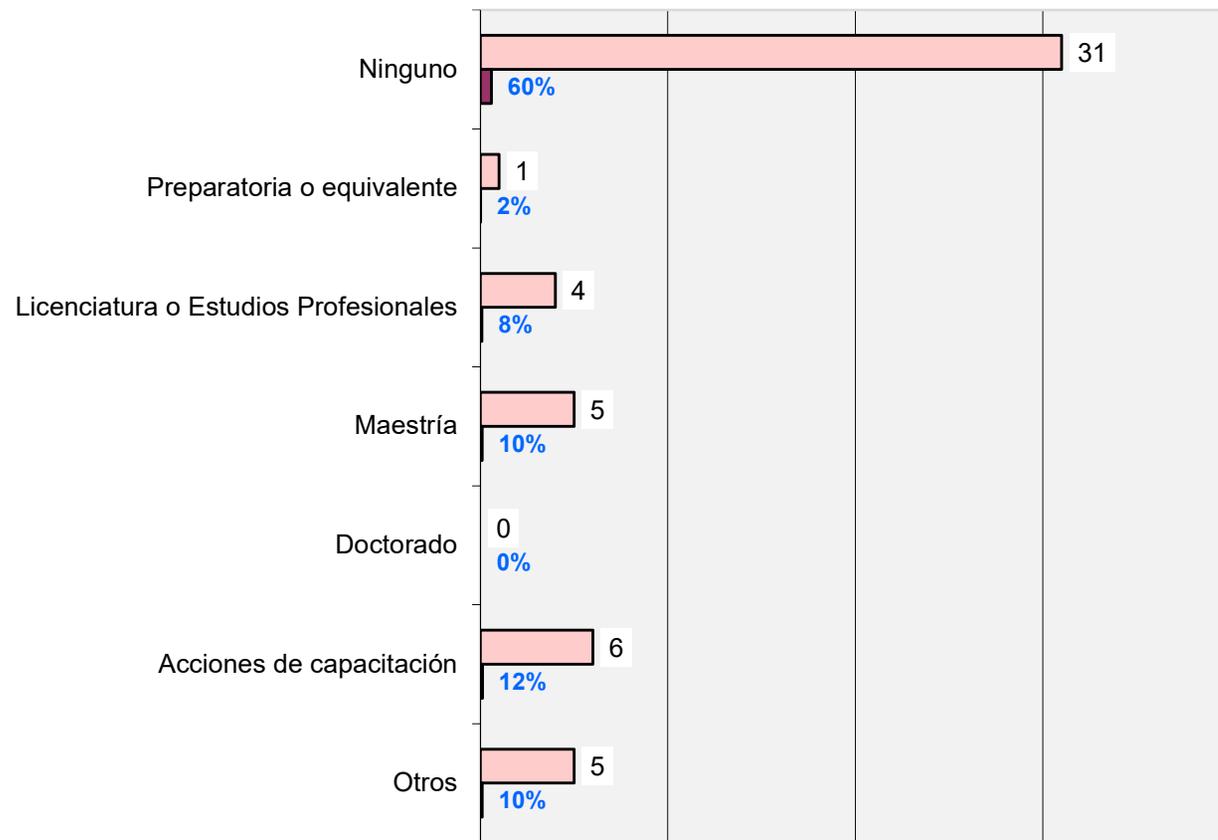
### 12.- ¿Cuántos años tiene usted en su puesto actual? / ECCO - 2018





## Estadísticos con base en 52 encuestas

### 8.- ¿Qué tipo de estudios realiza usted actualmente? / ECCO - 2018





**FUNCIÓN PÚBLICA**

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



EL COLEGIO DE  
MICHOCÁN

---

**FACTOR  
SOBRE CLIMA Y CULTURA  
ORGANIZACIONAL  
2018**



## Factores de la ECCO-2018

No.	NOMBRE DE FACTOR	Id_FACTOR RNHET
1	ADAPTABLE AL ENTORNO	38
2	ADAPTABLE AL CIUDADANO	39
3	COLABORATIVA	40
4	EFICIENTE	41
5	EQUILIBRADA	42
6	INCLUSIVA	46
7	MOTIVADA	47
8	ORGANIZADA	48
9	ÍNTEGRA	49
10	PROFESIONALISMO	50
11	LIDERAZGO INTEGRAL	52
12	COOPERACIÓN	53
13	ENTORNO CULTURAL Y ECOLÓGICO	54
14	EQUIDAD DE GÉNERO	55
15	IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN	56
16	INTEGRIDAD	57
17	INTERÉS PÚBLICO	58
18	LIDERAZGO	59
19	RENDICIÓN DE CUENTAS	60
20	RESPECTO	61
21	RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS	62
22	TRANSPARENCIA	63



---

# RESULTADOS POR FACTOR SOBRE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL COLMICH



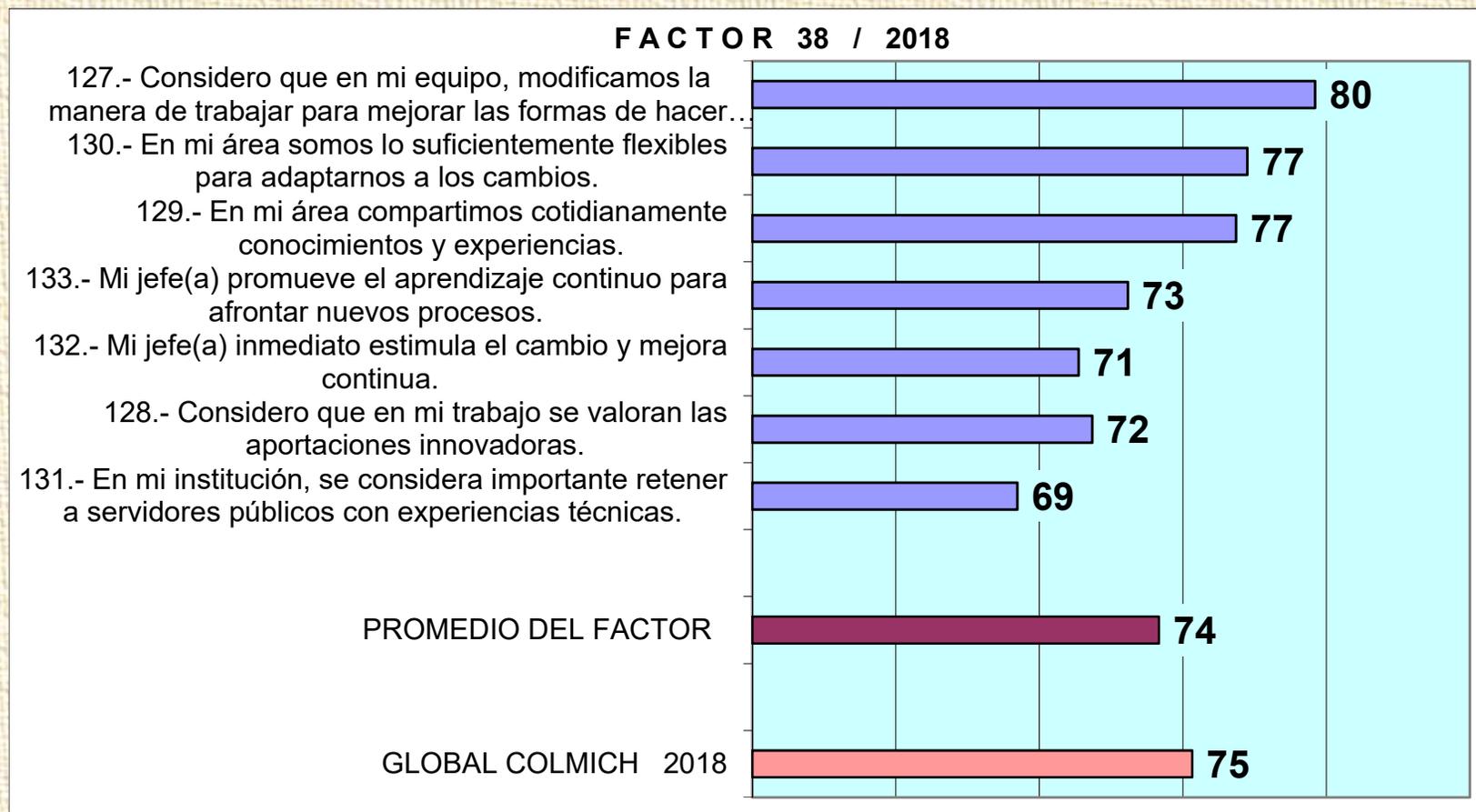
## Factores de la ECCO-2018

---

Id_FACTOR RNHET	FACTOR
38	Adaptable al entorno
39	Adaptable al Ciudadano
40	Colaborativa
41	Eficiente
42	Equilibrada
46	Inclusiva
47	Motivada
48	Organizada
49	Íntegra
50	Profesional
52	Liderazgo integral



## 38. Adaptable al entorno

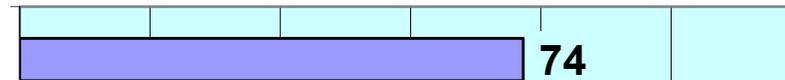




## 39. Adaptable al ciudadano

### FACTOR 39 / 2018

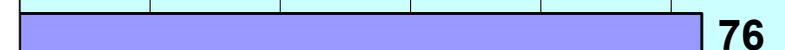
125.- En mi institución se mejora constantemente la atención y los servicios para el público usuario.



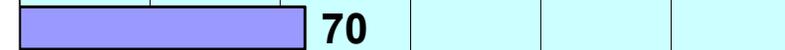
124.- En la institución, percibo que los comentarios y recomendaciones de los ciudadanos conducen a mejoras en nuestros servicios.



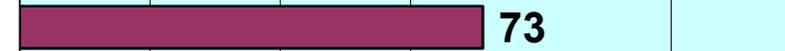
126.- Los trámites que se utilizan en mi organización son simples y facilitan la atención.



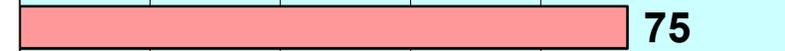
123.- Considero que en mi área se busca la satisfacción colectiva por encima de interés o beneficios particulares.



PROMEDIO DEL FACTOR



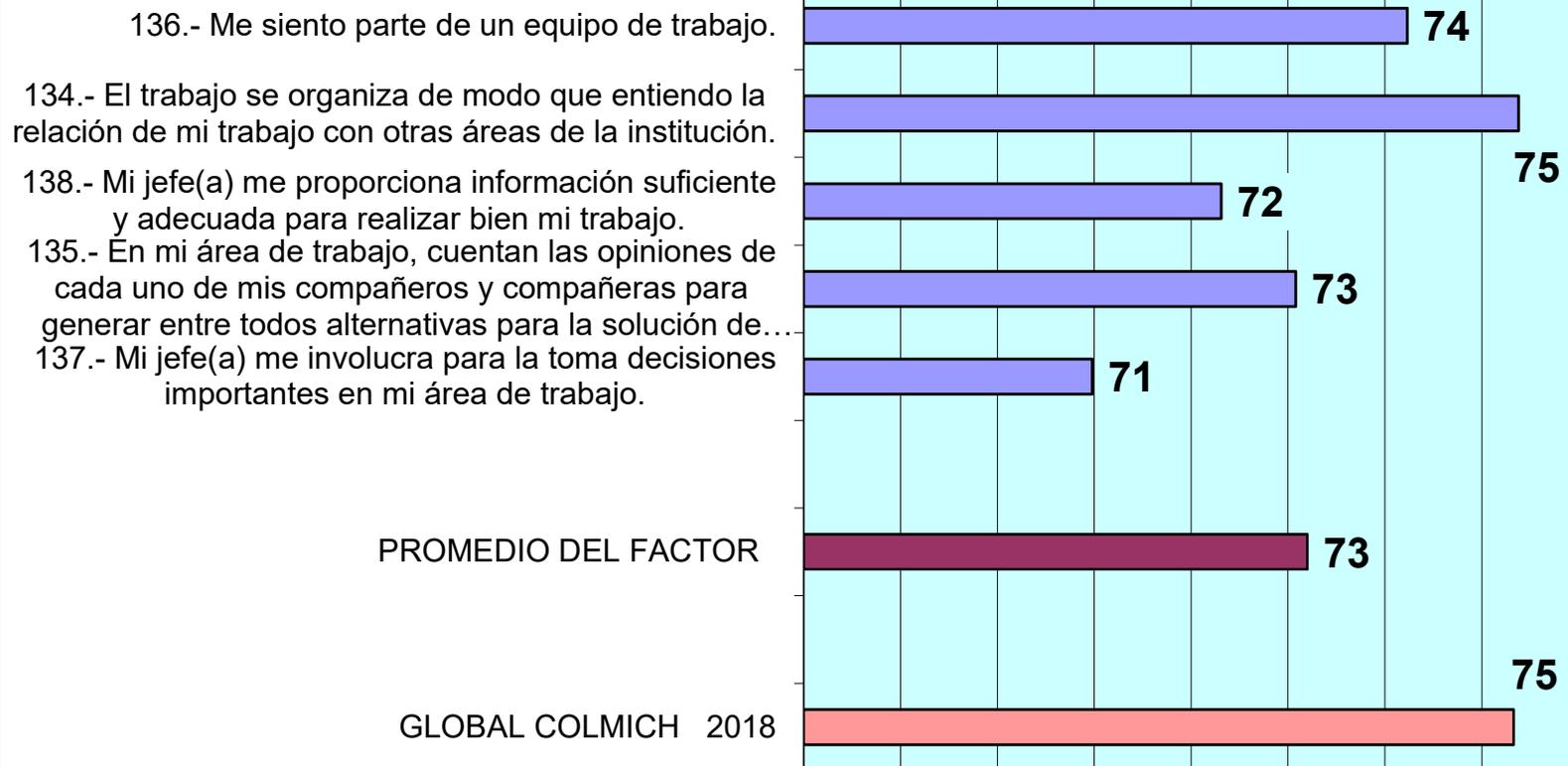
GLOBAL COLMICH 2018





## 40. Colaborativa

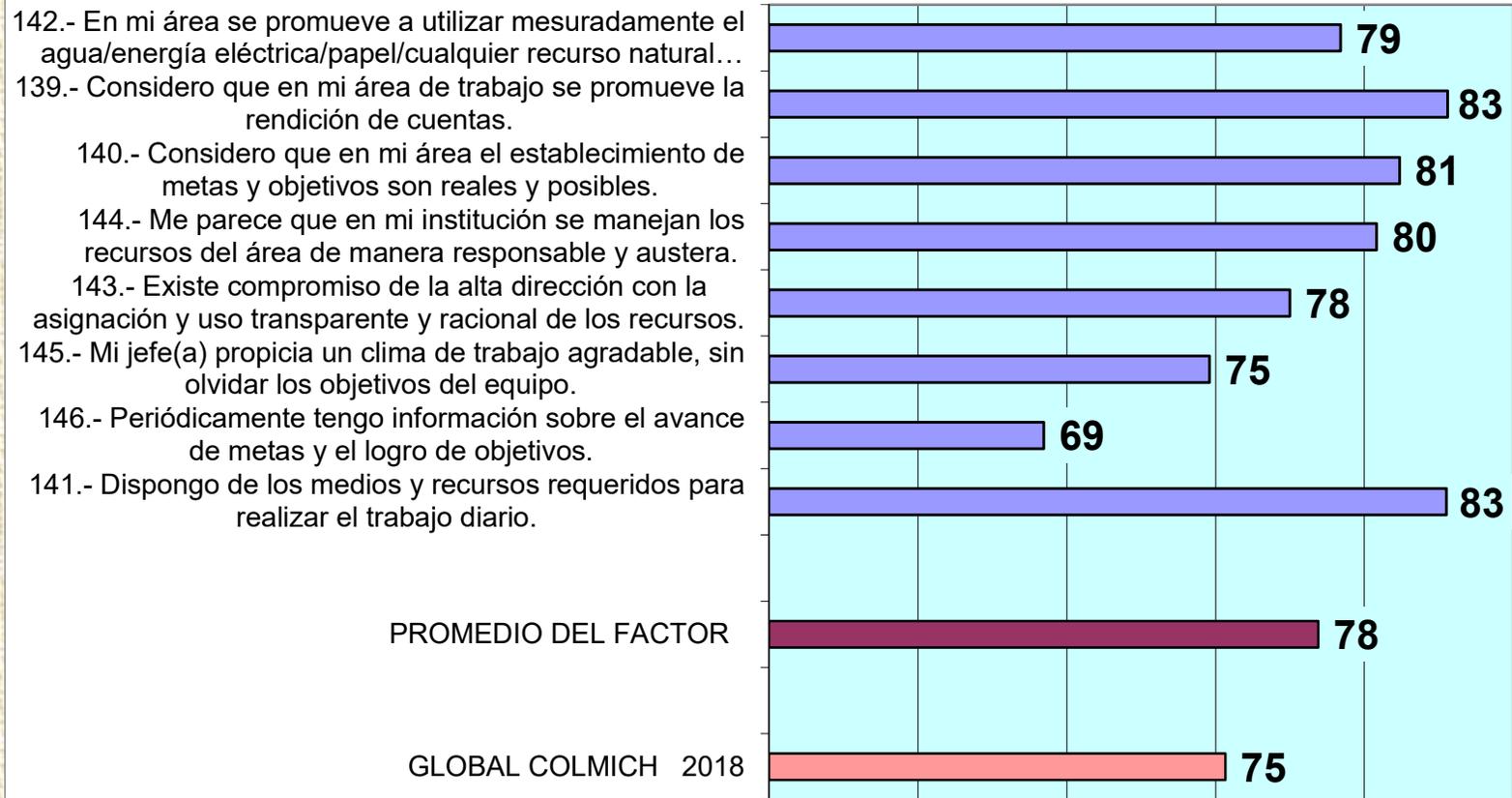
**FACTOR 40 / 2018**





## 41. Eficiente

### FACTOR 41 / 2018





## 42. Equilibrada

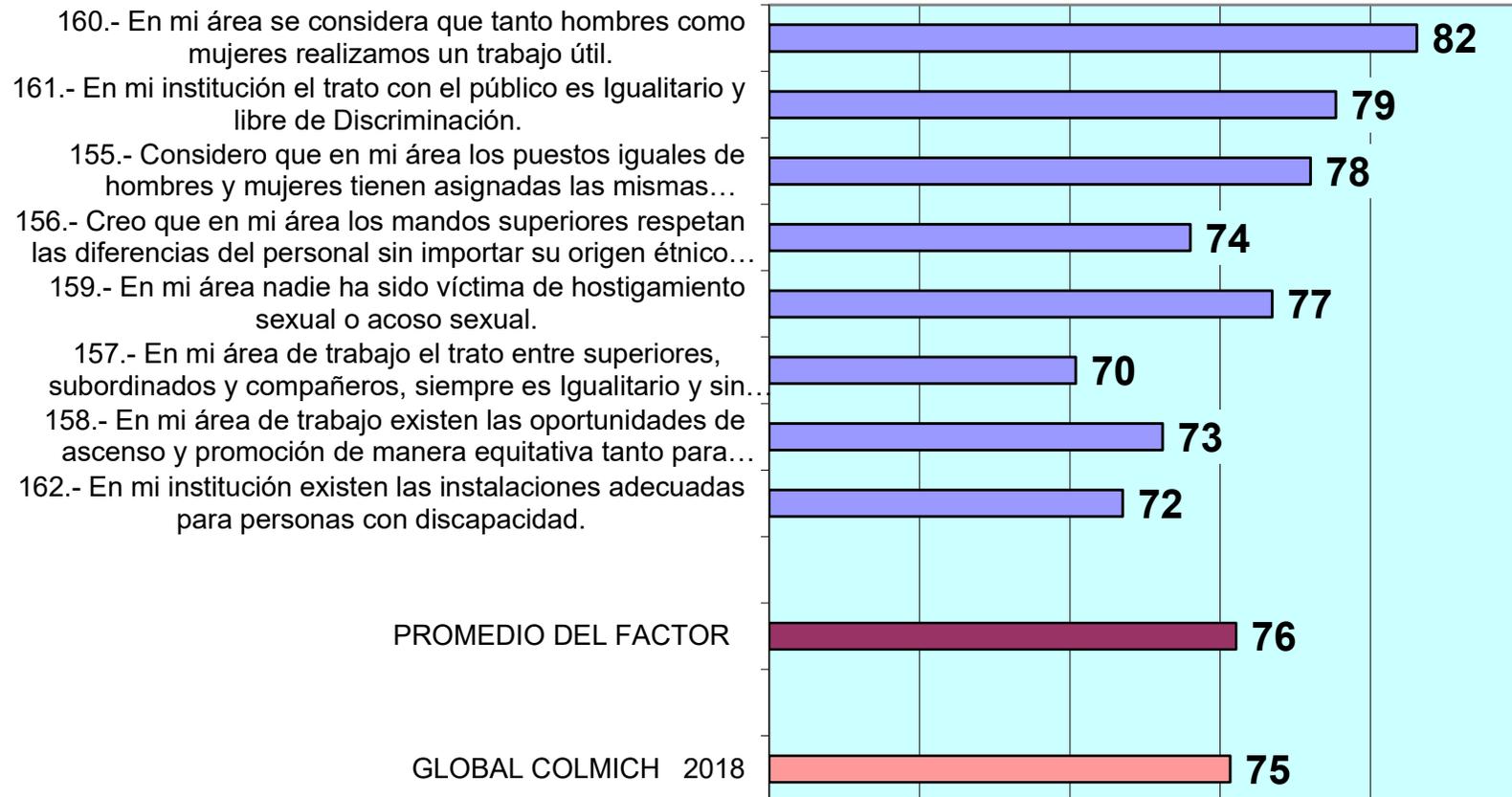
### FACTOR 42 / 2018





## 46. Inclusiva

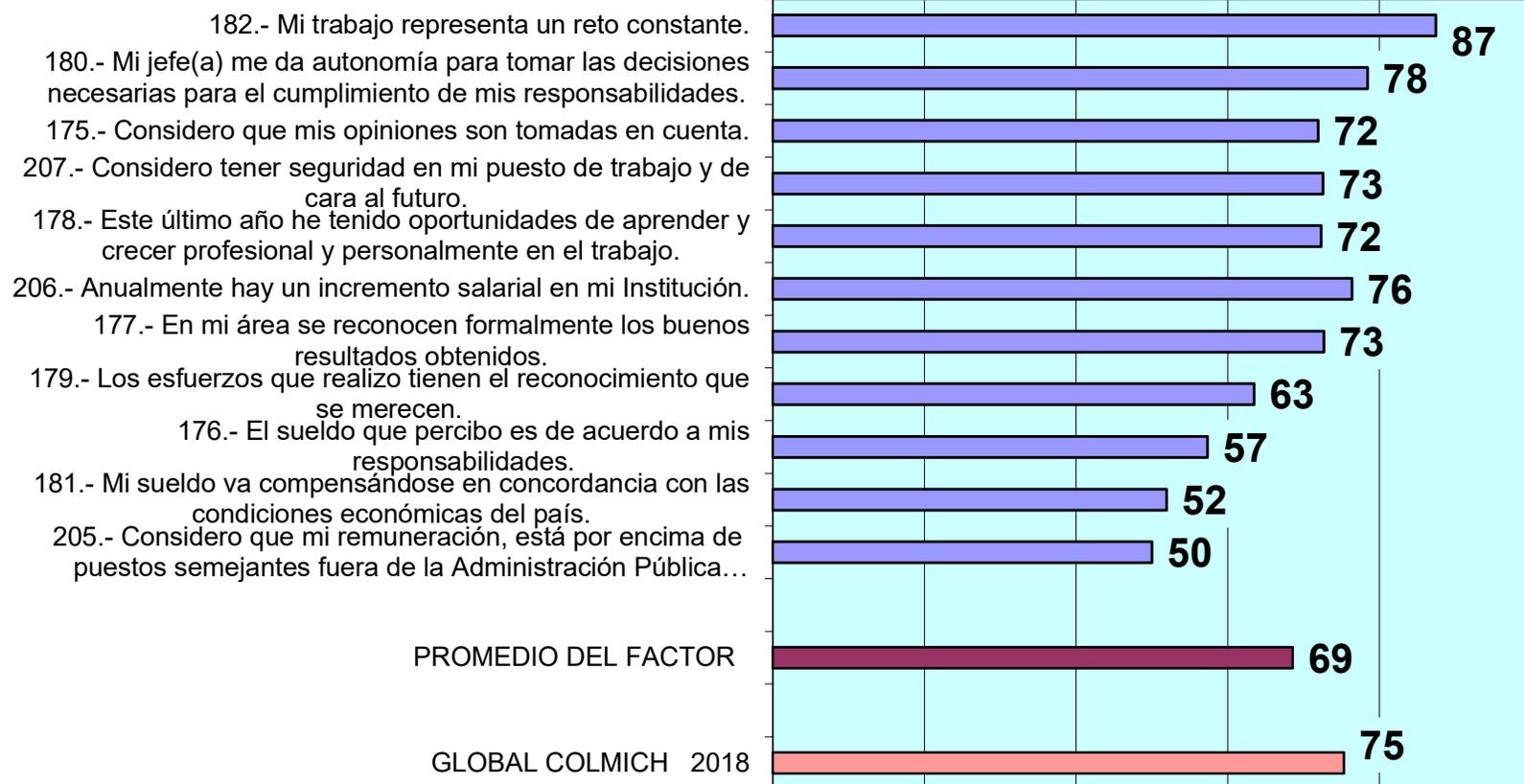
### FACTOR 46 / 2018





## 47. Motivada

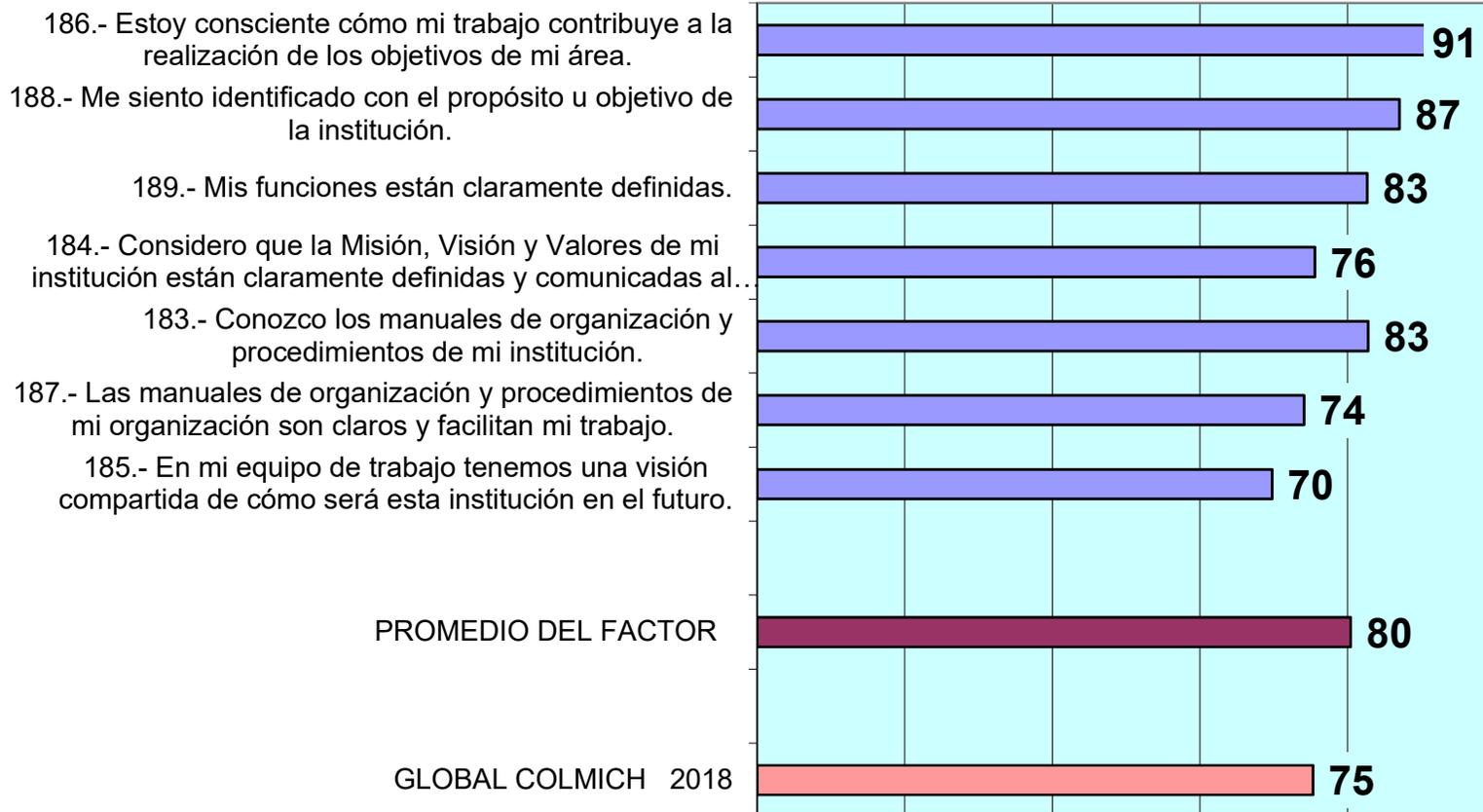
### FACTOR 47 / 2018





## 48. Organizada

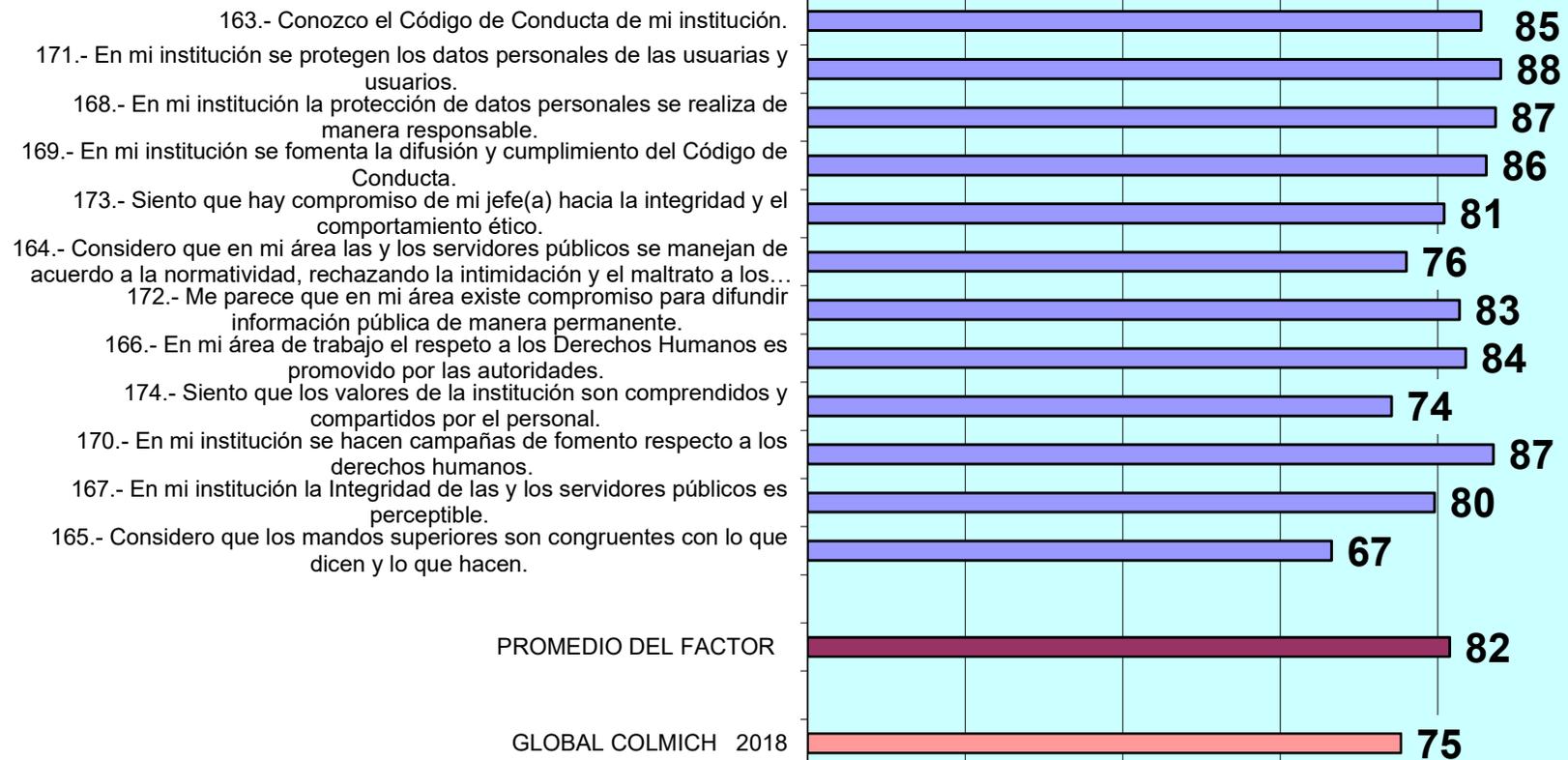
### FACTOR 48 / 2018





## 49. Íntegra

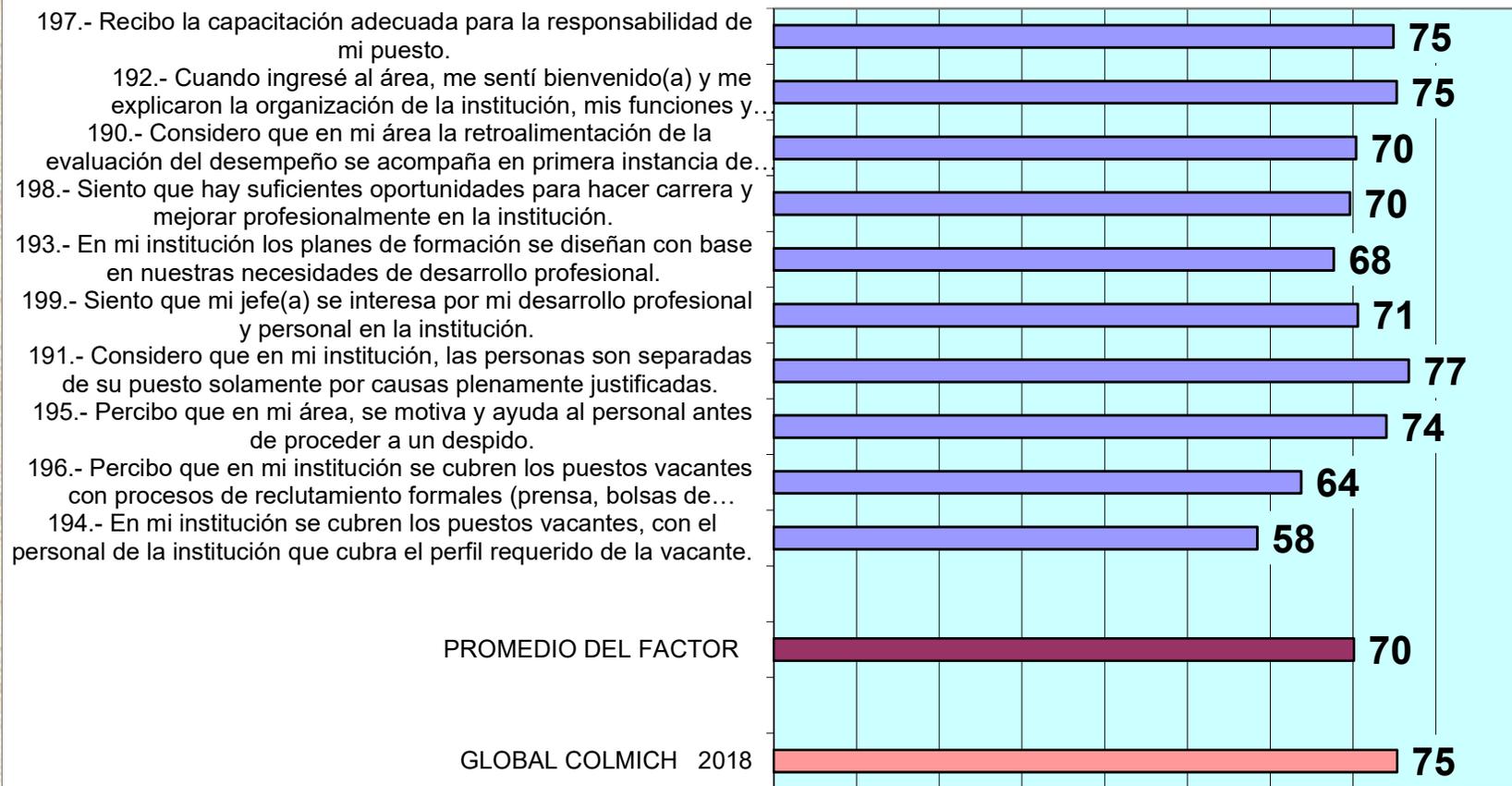
### FACTOR 49 / 2018





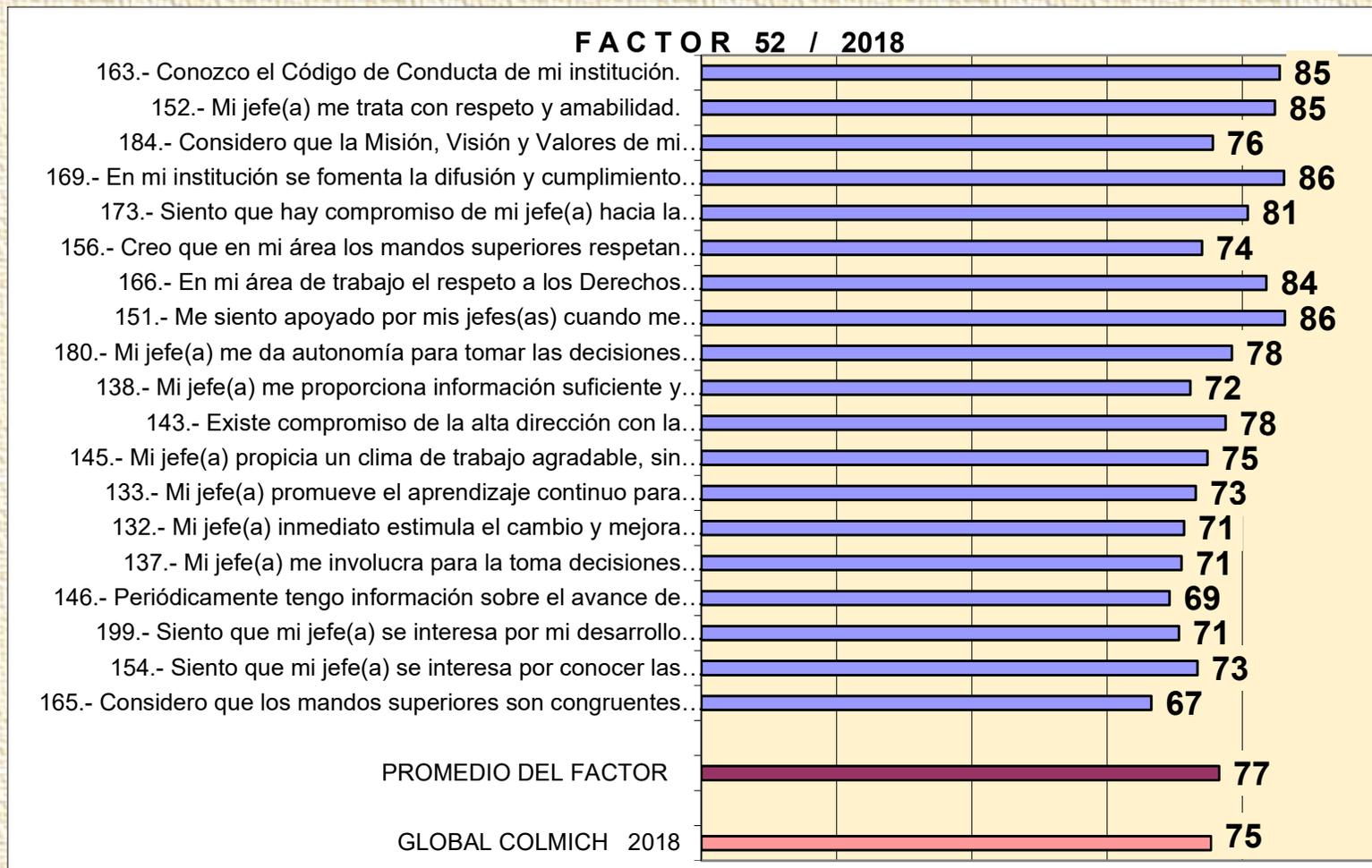
## 50. Profesional

### FACTOR 50 / 2018





## 52. Liderazgo integral





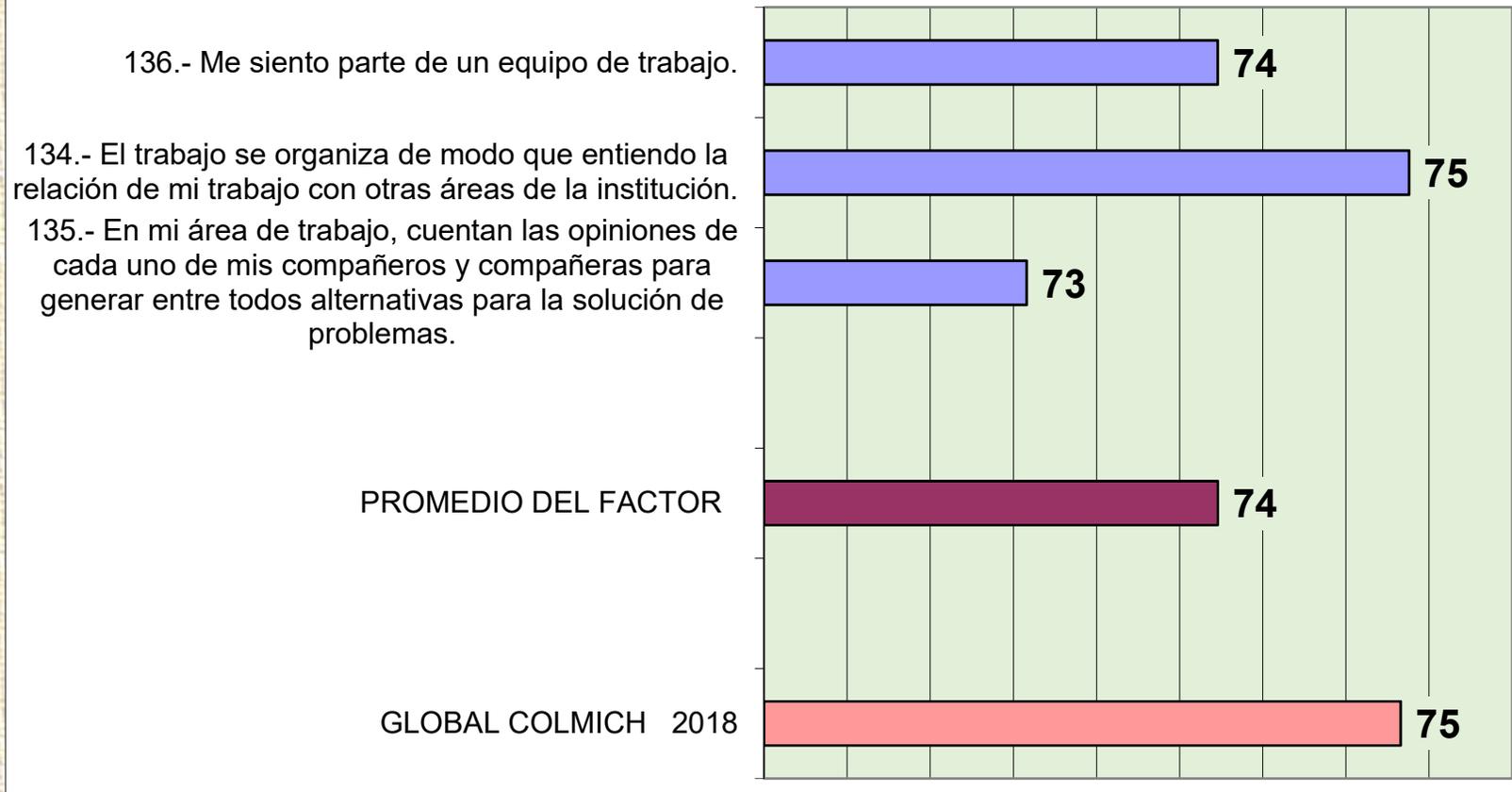
## Valores de la ECCO-2018

Id_FACTOR RNHET	FACTOR
53	Cooperación
54	Entorno Cultural y Ecológico
55	Equidad de género
56	Igualdad y no discriminación
57	Integridad
58	Interés Público
59	Liderazgo
60	Rendición de Cuentas
61	Respeto
62	Respeto a los Derechos Humanos
63	Transparencia



## 53. Cooperación

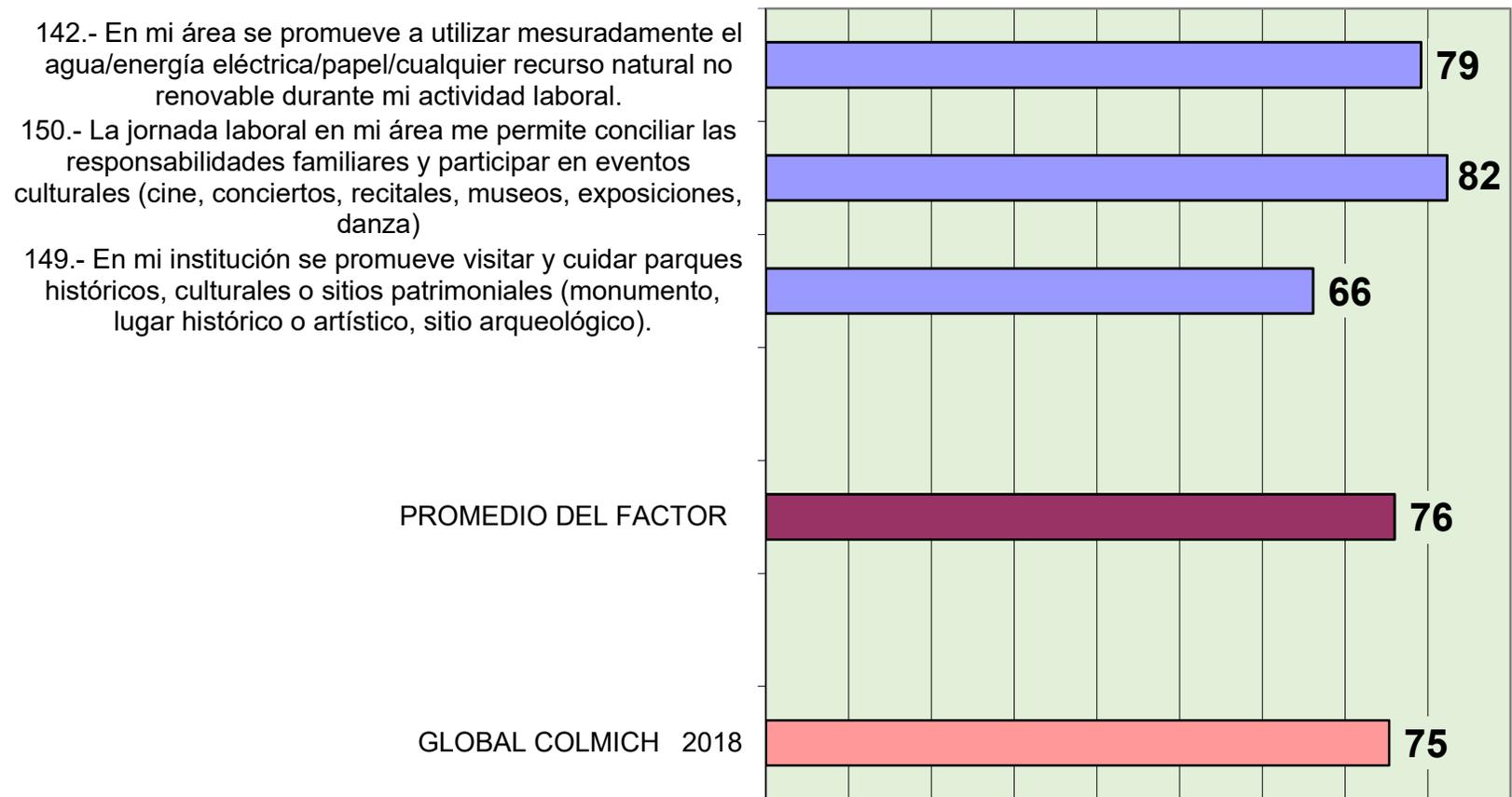
**FACTOR 53 / 2018**





## 54. Entorno Cultural y Ecológico

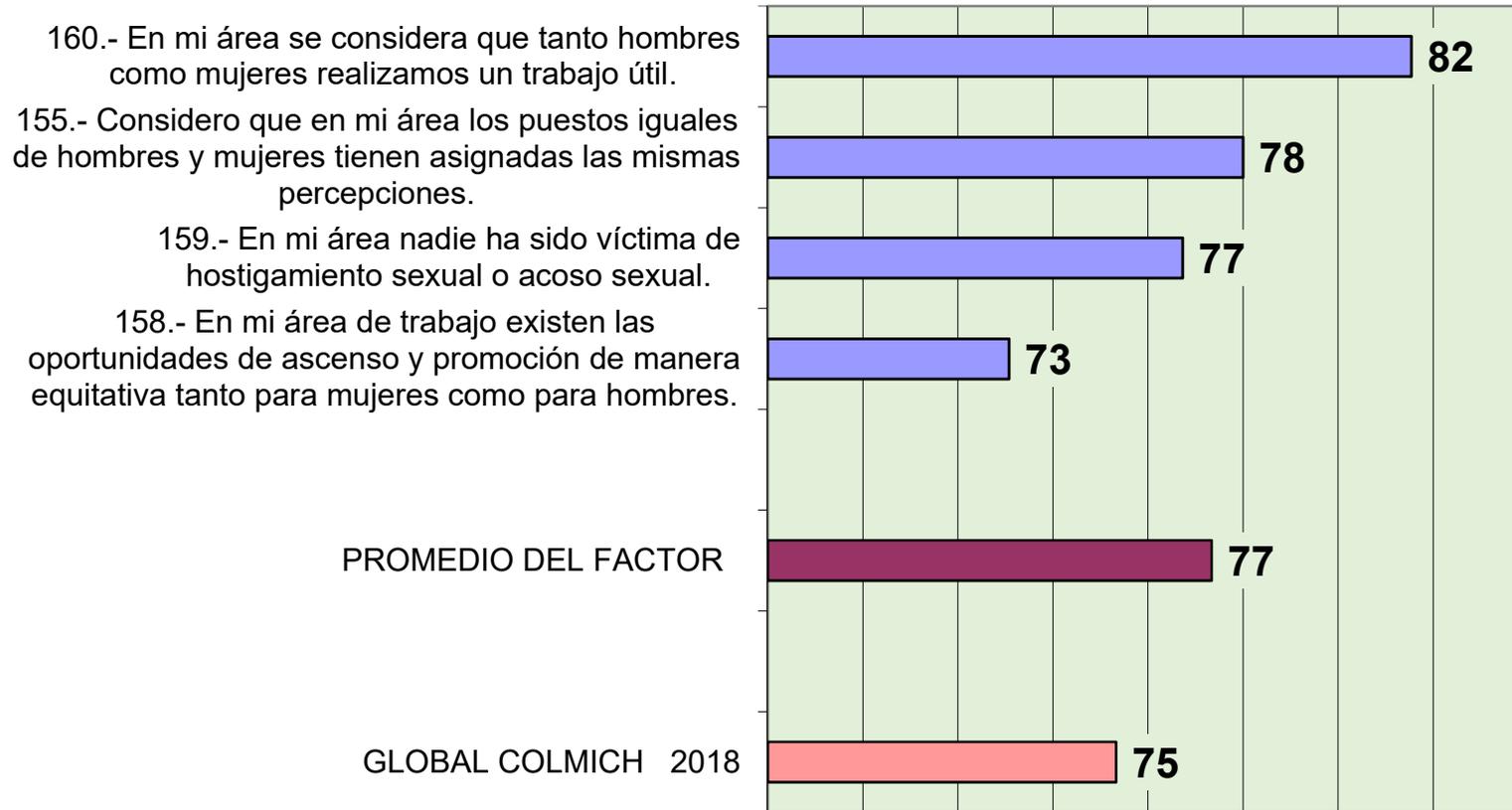
### FACTOR 54 / 2018





## 55. Equidad de género

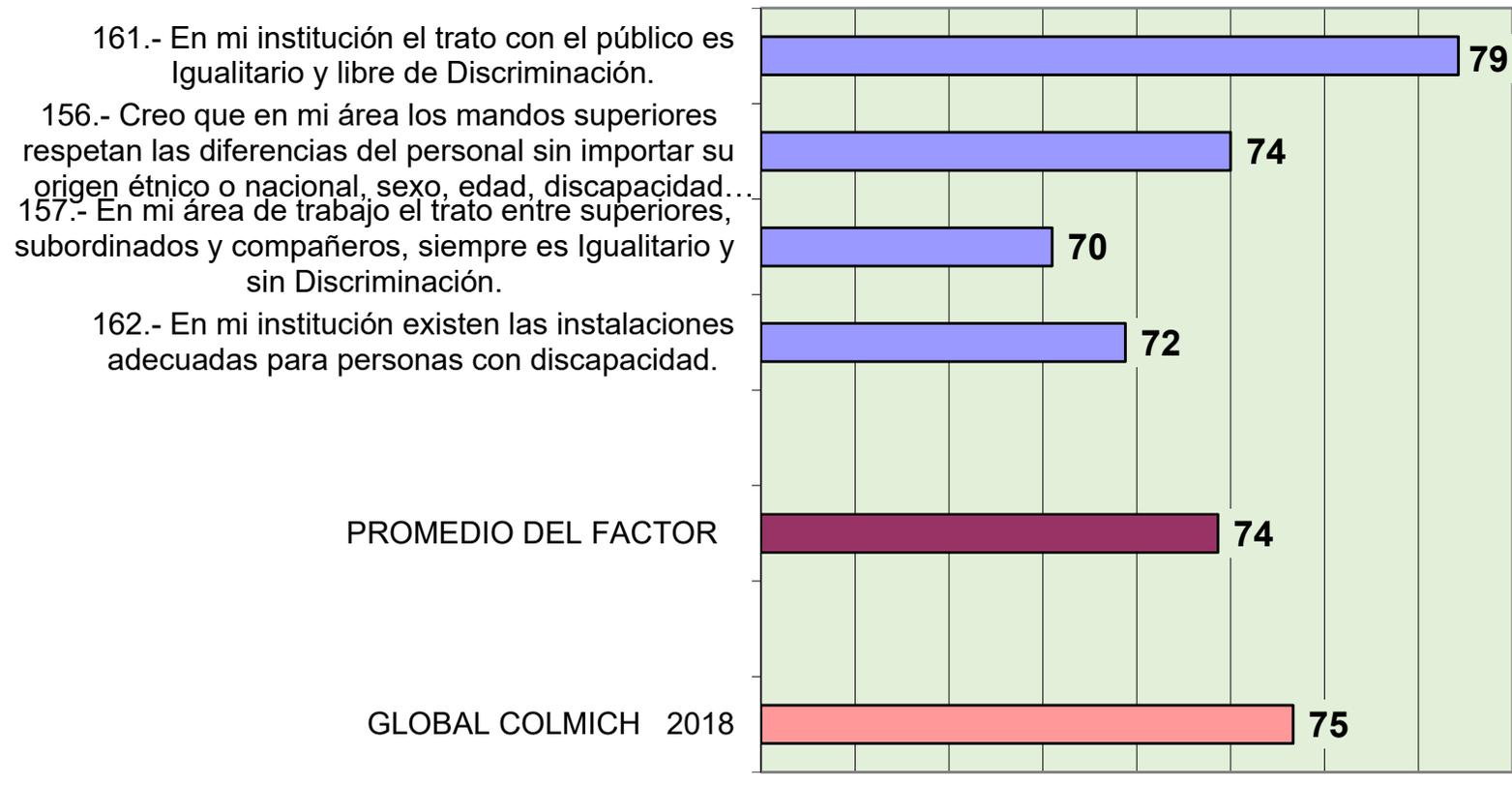
FACTOR 55 / 2018





## 56. Igualdad y no discriminación

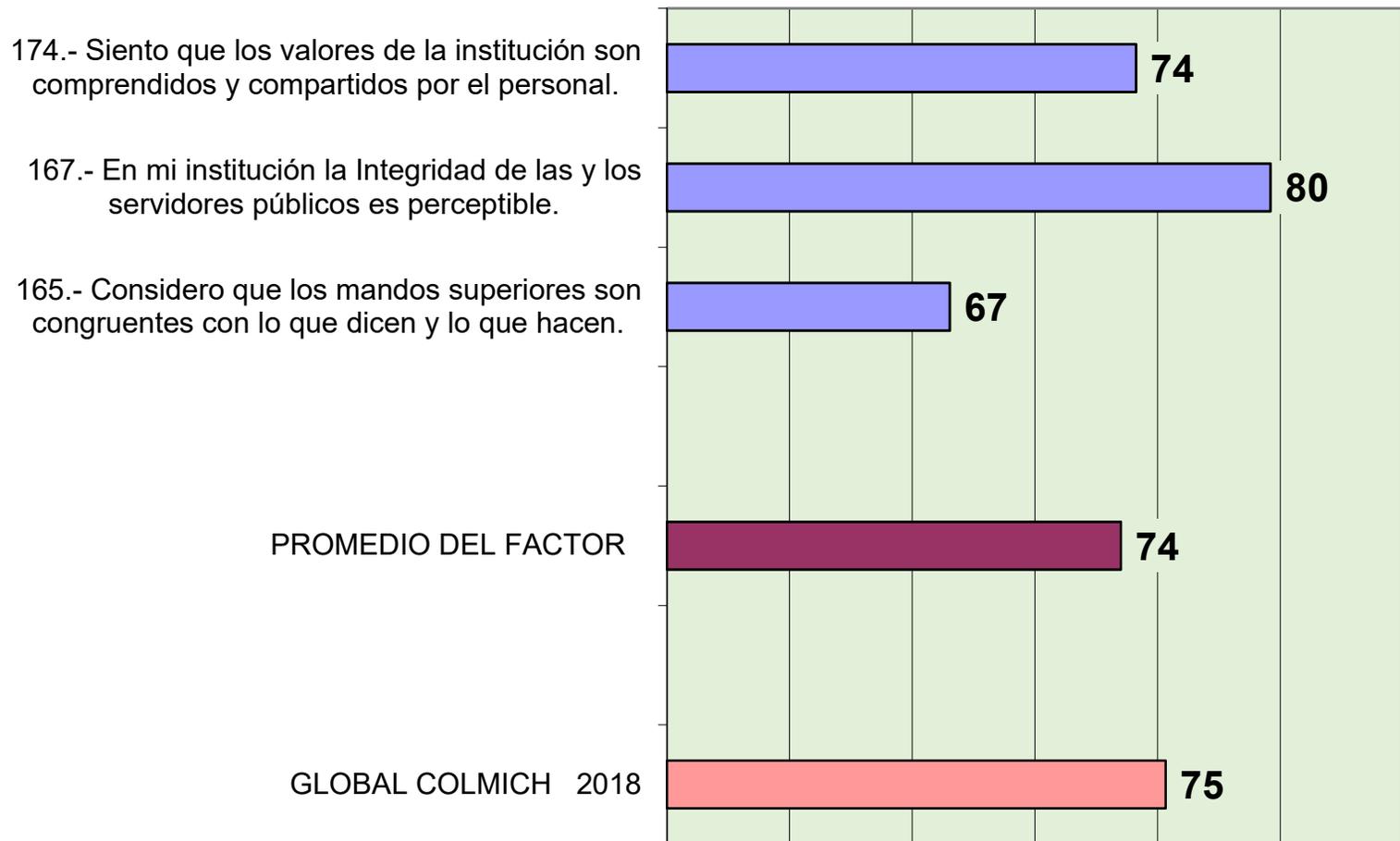
### FACTOR 56 / 2018





## 57. Integridad

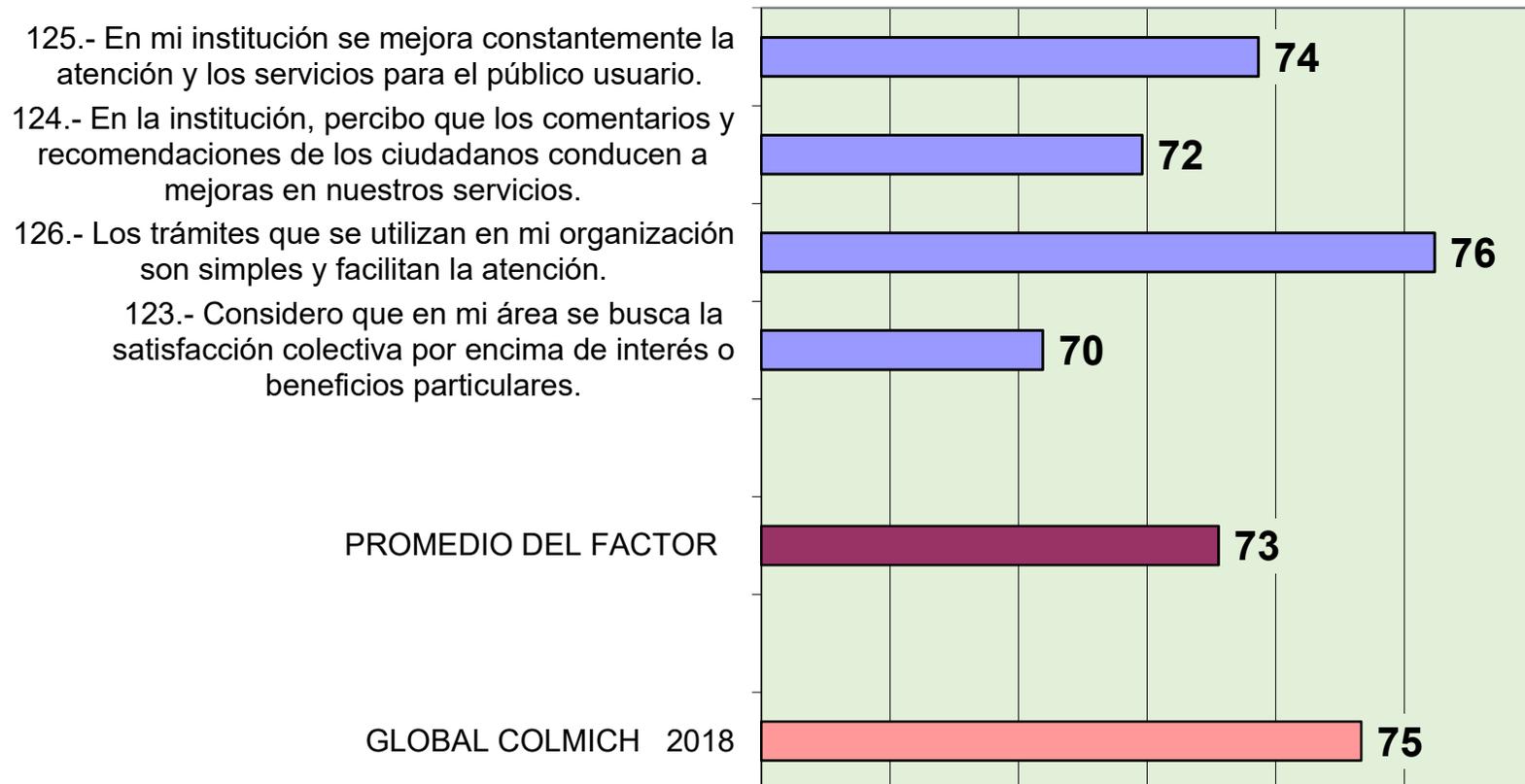
**FACTOR 57 / 2018**





## 58. Interés Público

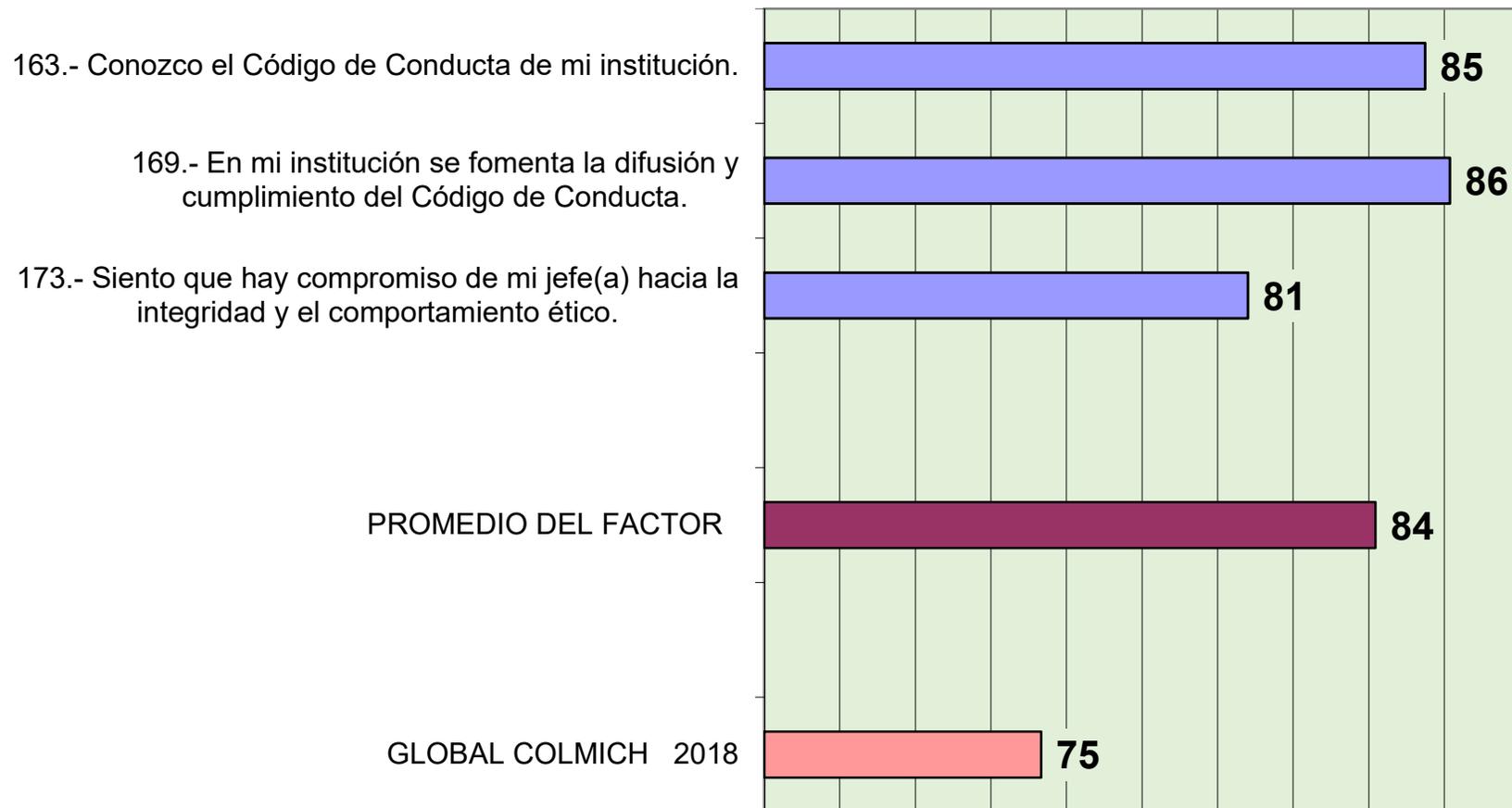
FACTOR 58 / 2018





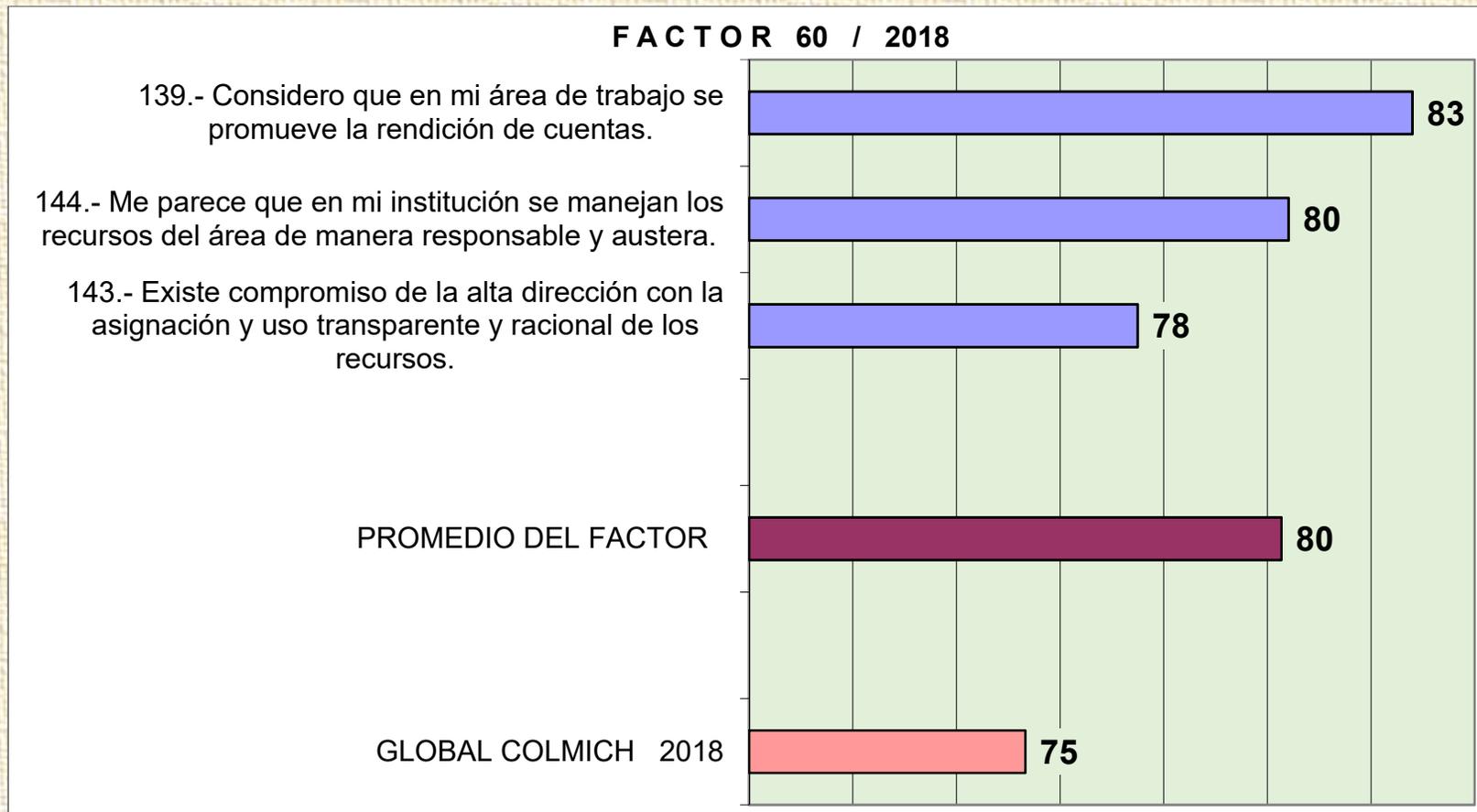
## 59. Liderazgo

FACTOR 59 / 2018





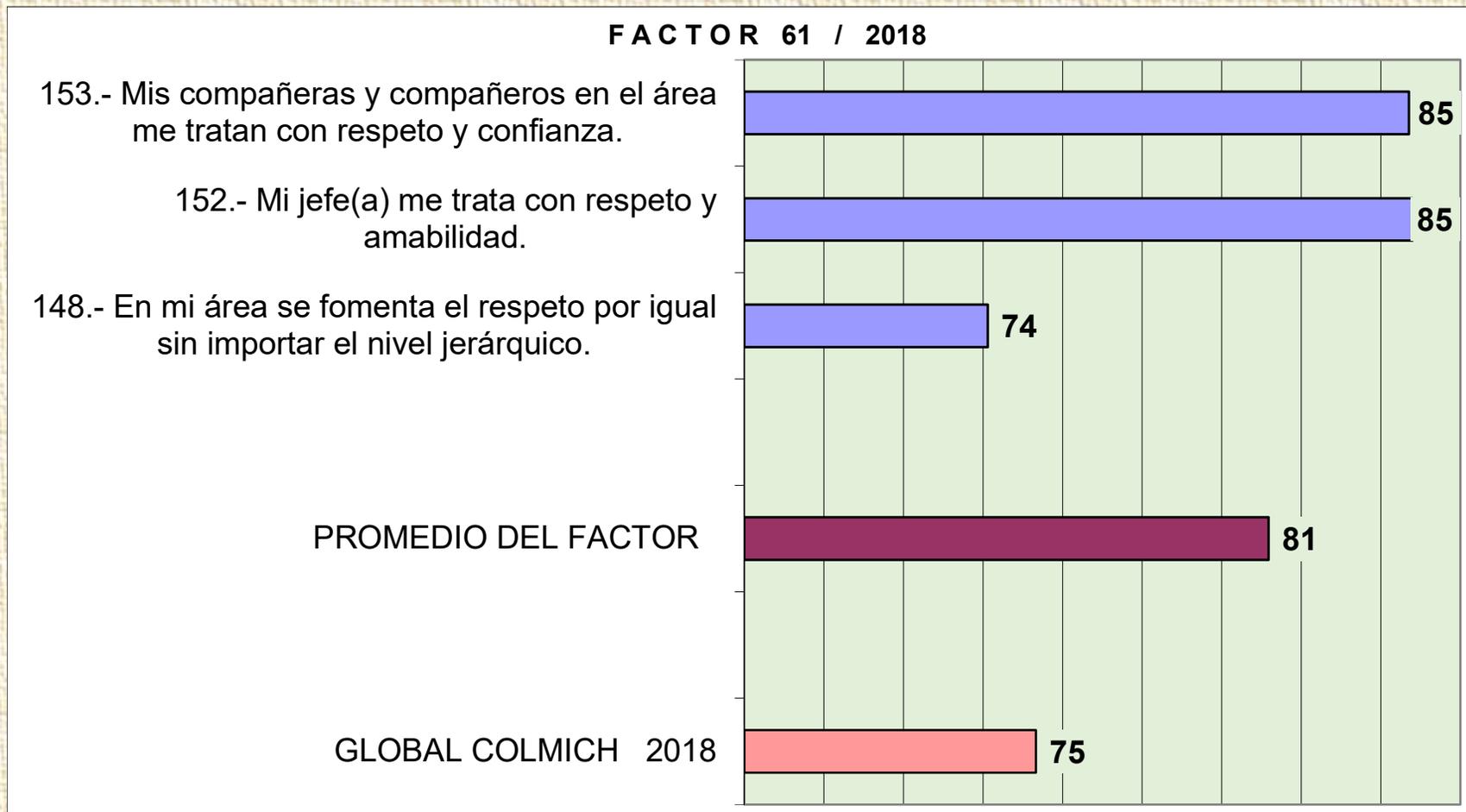
## 60. Rendición de Cuentas





## 61. Respeto

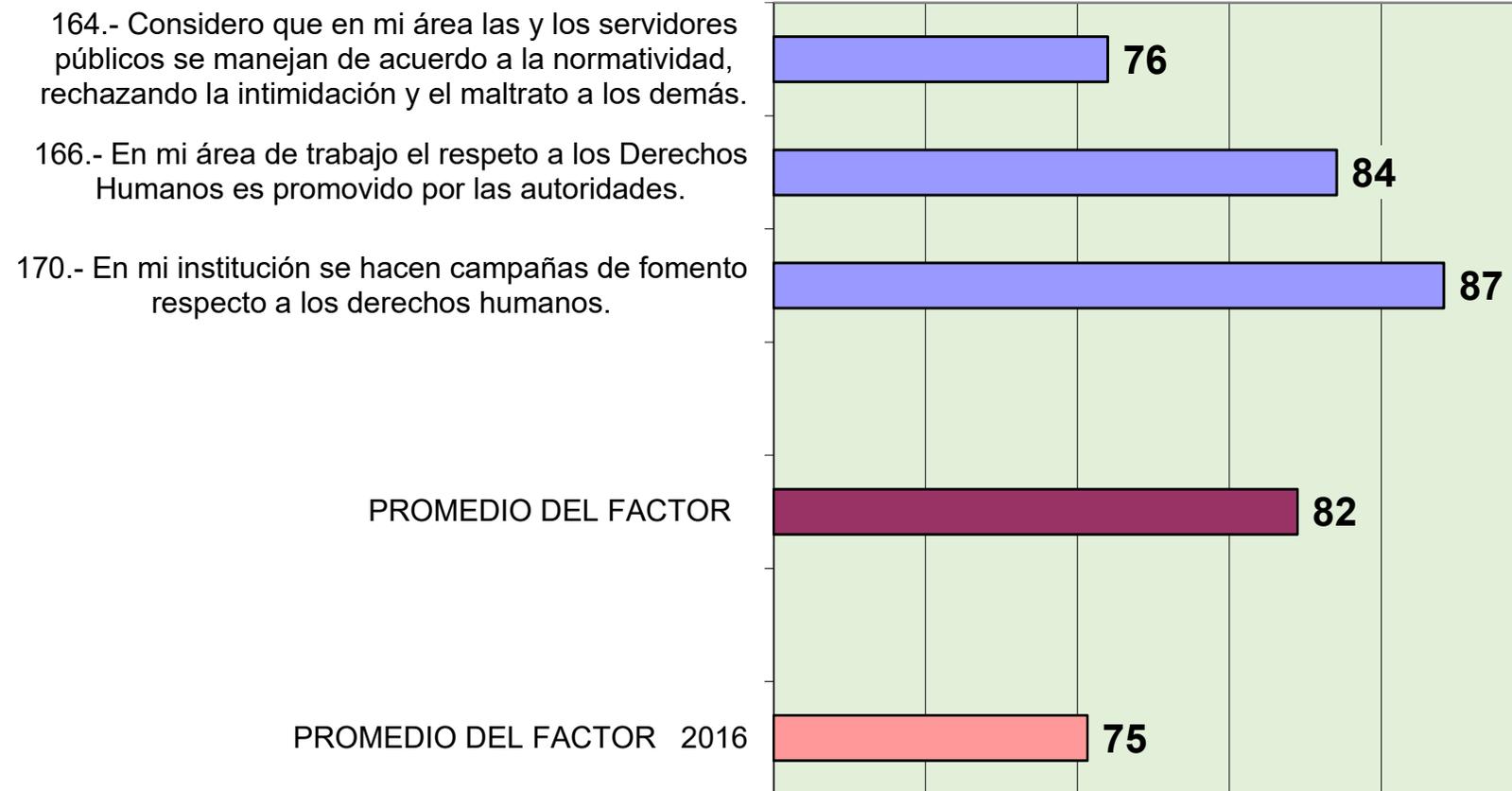
FACTOR 61 / 2018





## 62. Respeto a los Derechos Humanos

### FACTOR 62 / 2018





## 63. Transparencia

### FACTOR 63 / 2018

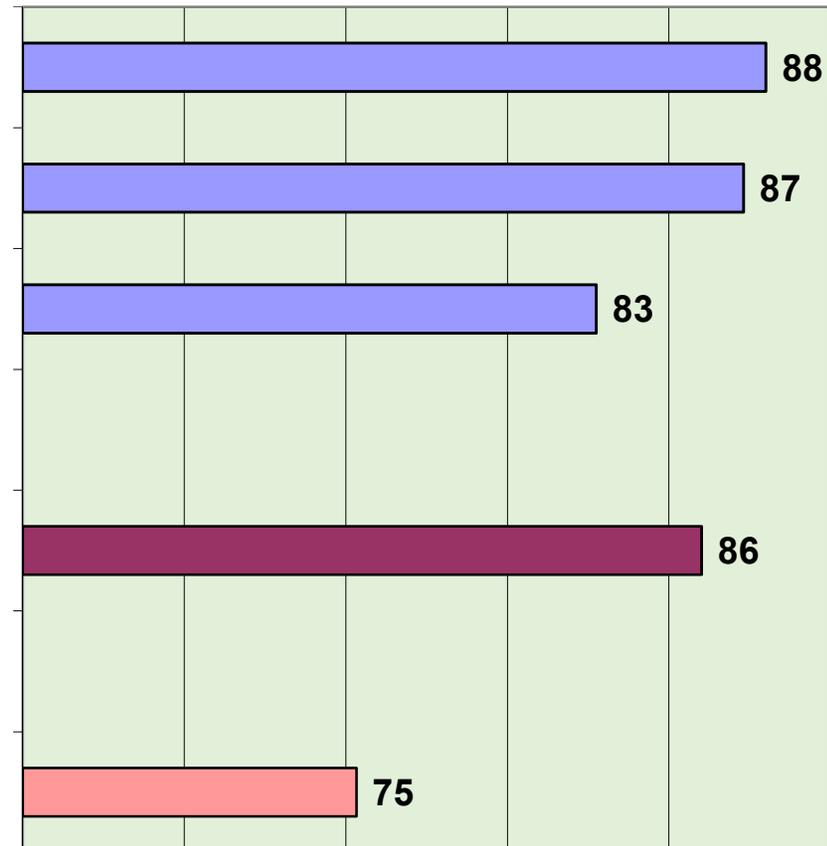
171.- En mi institución se protegen los datos personales de las usuarias y usuarios.

168.- En mi institución la protección de datos personales se realiza de manera responsable.

172.- Me parece que en mi área existe compromiso para difundir información pública de manera permanente.

PROMEDIO DEL FACTOR

GLOBAL COLMICH 2018



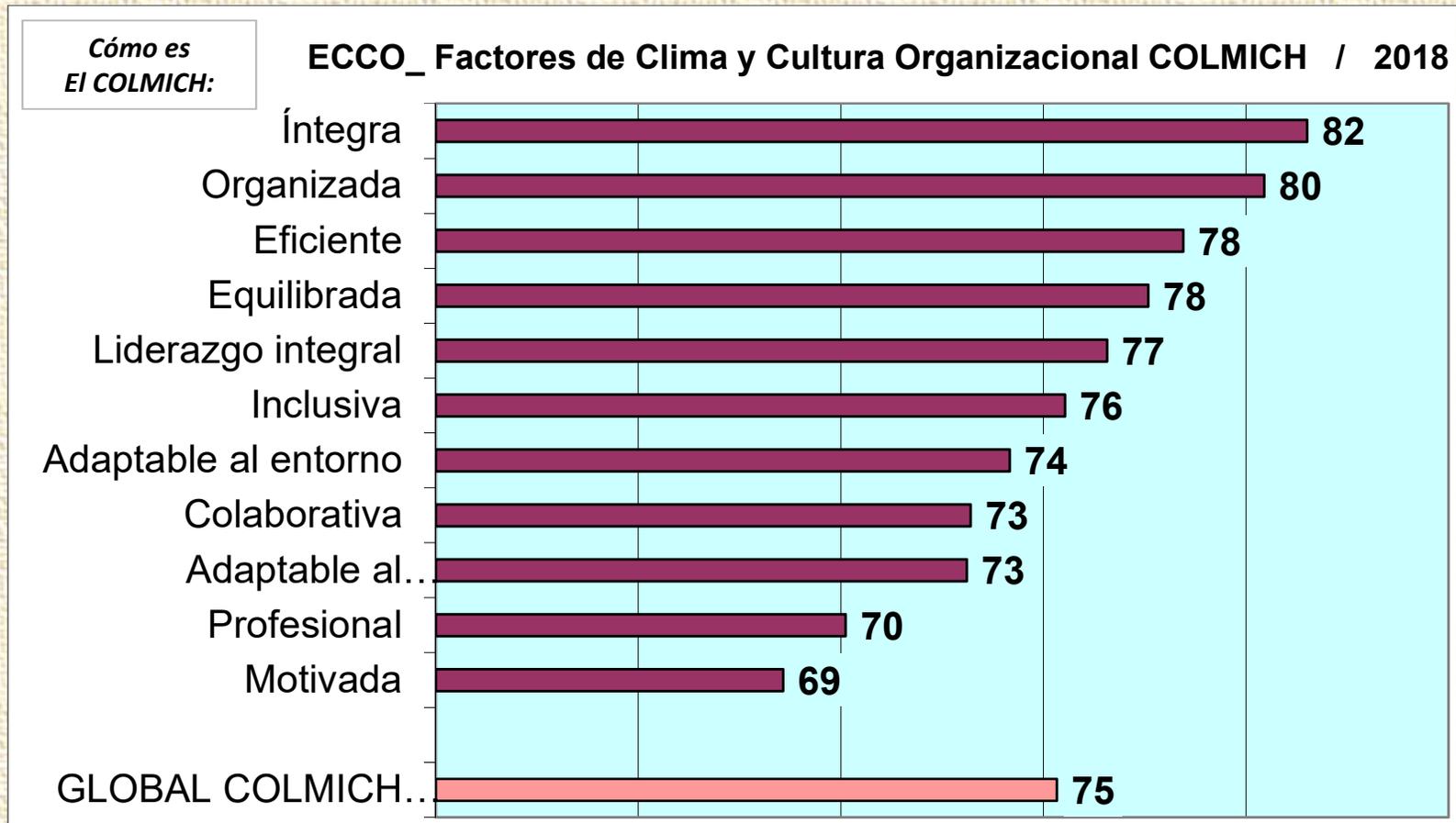


---

# RESUMEN DE RESULTADOS SOBRE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES EN EL COLMICH



## ECCO – Factores de Clima y Cultura Organizacional COLMICH / 2018

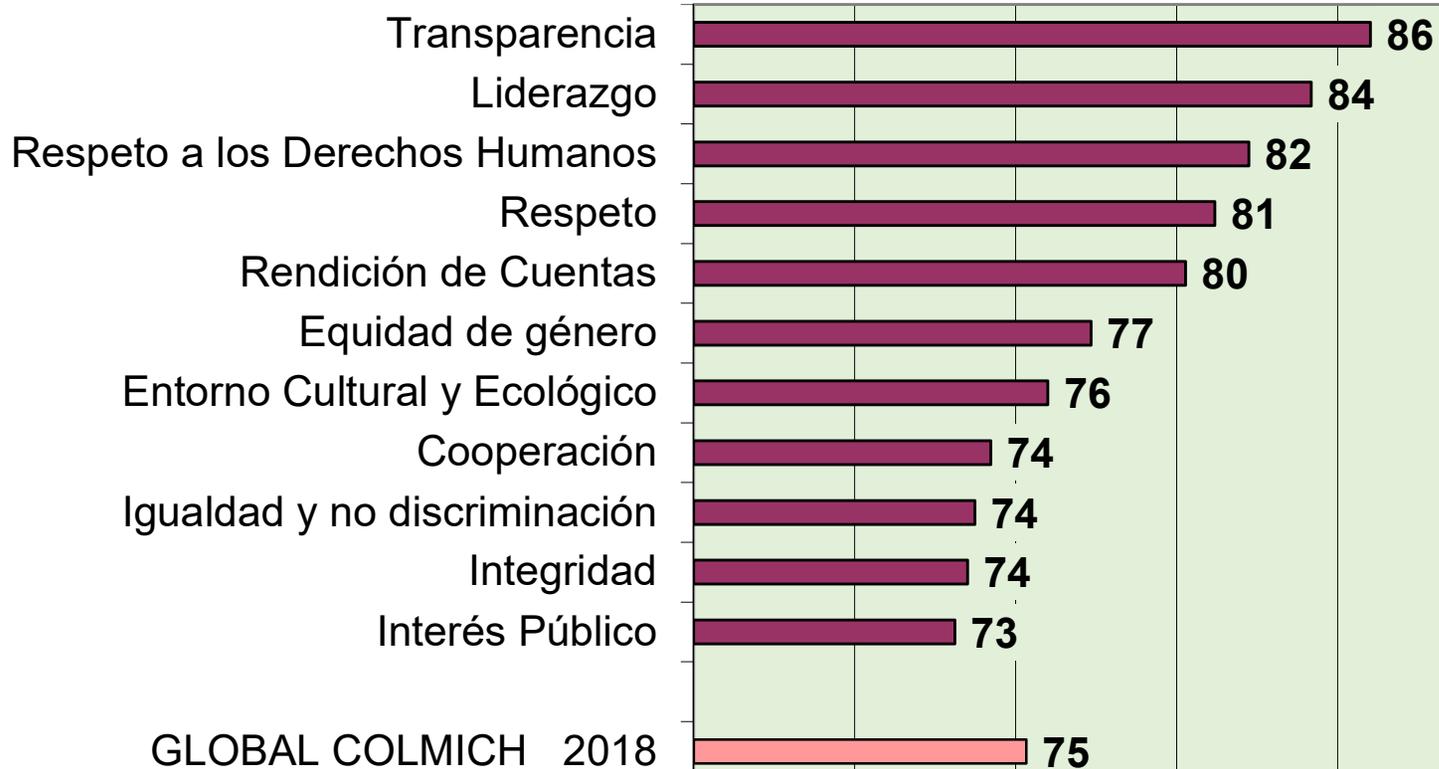




## ECCO – Valores COLMICH / 2018

*Vivencia de Valores  
en El COLMICH:*

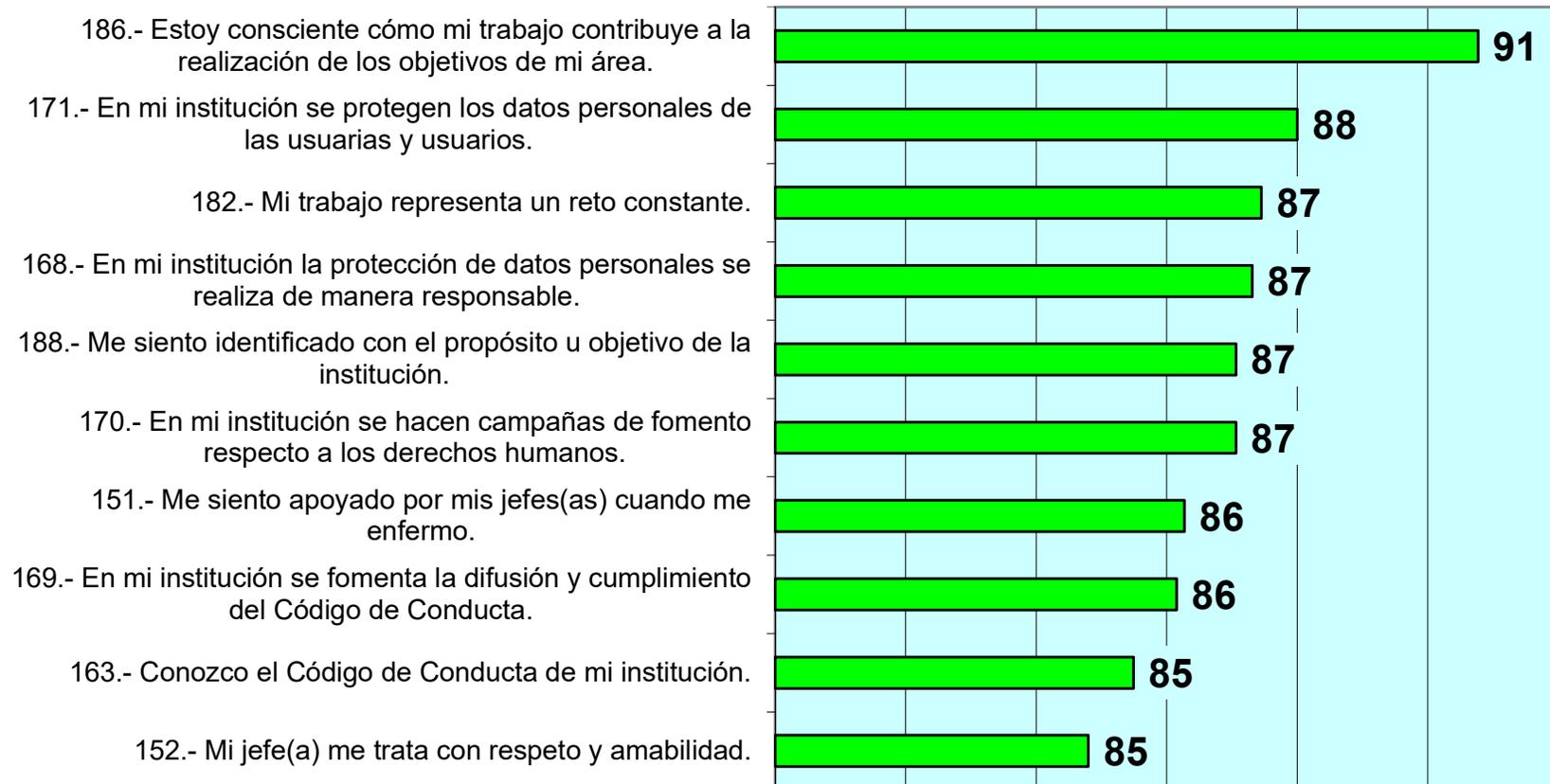
### ECCO / Valores 2018





## Los 10 reactivos mejor calificados en el Colmich

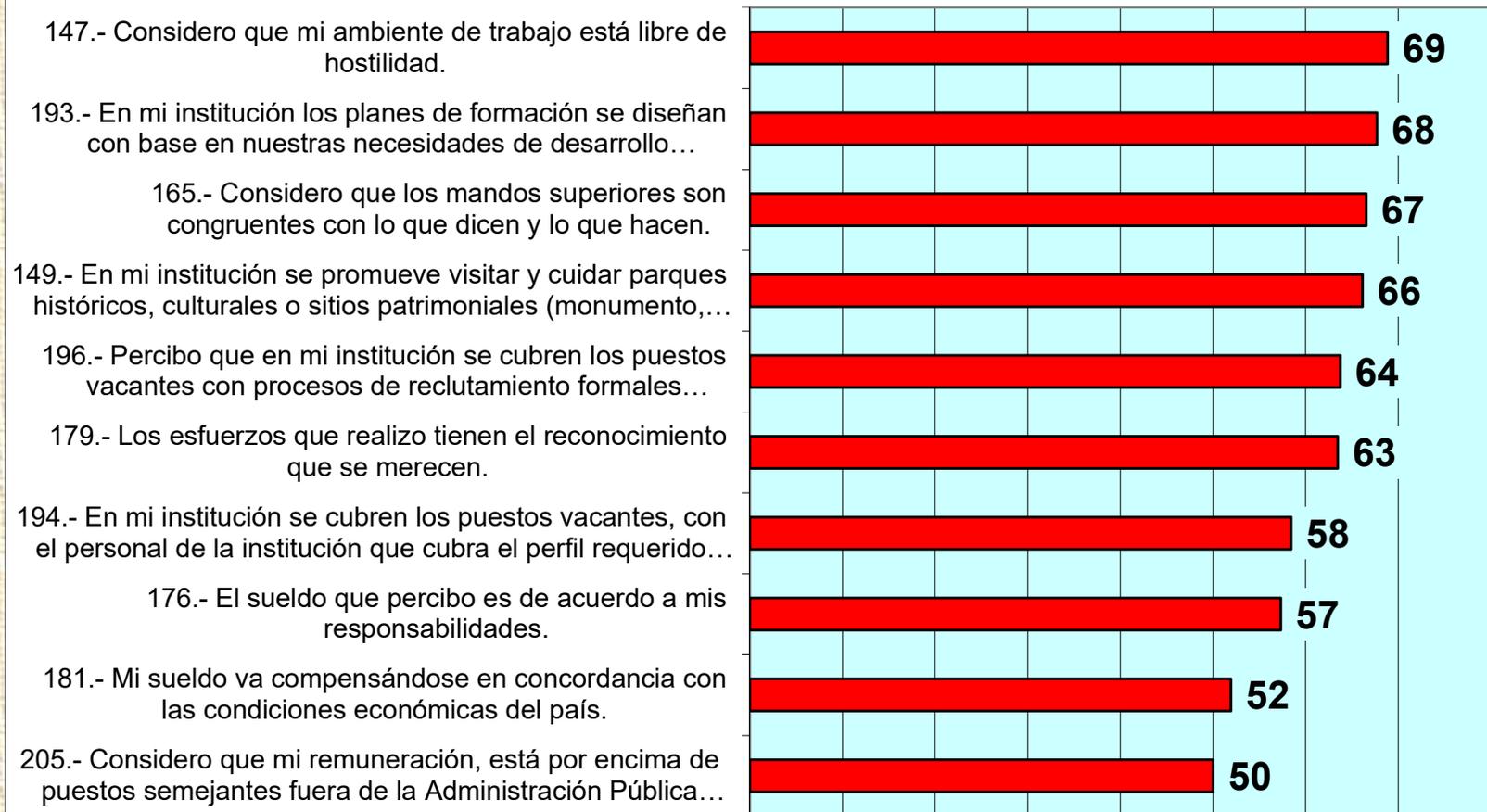
### LOS 10 REACTIVOS MEJOR CALIFICADOS DE EL COLMICH / 2018





## Los 10 reactivos menos calificados en El Colmich

### LOS 10 REACTIVOS MENOS CALIFICADOS DE EL COLMICH / 2018





**FUNCIÓN PÚBLICA**

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



EL COLEGIO DE  
MICHOACÁN

---

# **COMPARATIVO DE RESULTADOS ENTRE INSTITUCIONES 2018**

## **CENTROS CONACYT - SECTOR DESCENTRALIZADO**



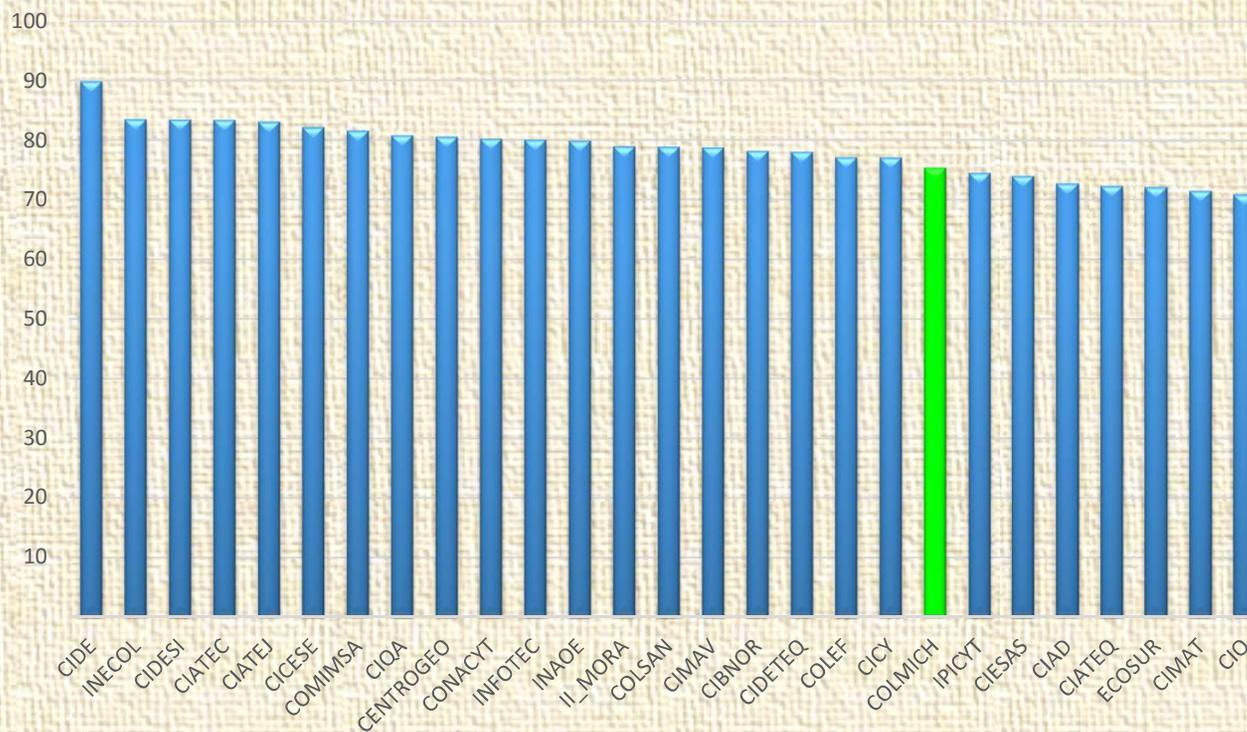
## COMPARATIVO DE RESULTADOS ENTRE INSTITUCIONES 2018

CENTROS CONACYT - SECTOR DESCENTRALIZADO	SIGLAS	PROMEDIO
Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.	CIDE	90
Instituto de Ecología, A.C.	INECOL	83
Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial	CIDESI	83
CIATEC, A.C., Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas	CIATEC	83
Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A.C.	CIATEJ	83
Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, B.C.	CICESE	82
Corporación Mexicana de Investigación en Materiales, S.A. de C.V.	COMIMSA	82
Centro de Investigación en Química Aplicada	CIQA	81
Centro de Investigación en Geografía y Geomática Ing. Jorge L. Tamayo, A.C.	CENTROGEO	81
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	CONACYT	80
Fondo de Información y Documentación para la Industria	INFOTEC	80
Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica	INAOE	80
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora	II_MORA	79
El Colegio de San Luis, A.C.	COLSAN	79
Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.	CIMAV	79
Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C.	CIBNOR	78
Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Electroquímica, S.C.	CIDETEQ	78
El Colegio de la Frontera Norte, A.C.	COLEF	77
Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C.	CICY	77
<b>El Colegio de Michoacán, A.C.</b>	<b>COLMICH</b>	<b>75</b>
Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica, A.C.	IPICYT	74
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social	CIESAS	74
Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.	CIAD	73
CIATEQ, A.C. Centro de Tecnología Avanzada	CIATEQ	72
El Colegio de la Frontera Sur	ECOSUR	72
Centro de Investigación en Matemáticas, A.C.	CIMAT	71
Centro de Investigaciones en Óptica, A.C.	CIO	71



## GRÁFICA DEL COMPARATIVO DE RESULTADOS ENTRE INSTITUCIONES 2018

### PROMEDIO GLOBAL POR INSTITUCIÓN



### CENTROS CONACYT - SECTOR DESCENTRALIZADO



**FUNCIÓN PÚBLICA**

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



EL COLEGIO DE  
MICHOCÁN

ECCO 2018

---

# EL COLMICH

Reporte de PTCCO 2018



## Reporte de PTCCO 2018

 EL COLEGIO DE MICHOCÁN, A.C.	Ramo	38- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
	UR Siglas	'911
	UR Nombre	'911 - El Colegio de Michoacán, A.C.
	Códigos de Ramo - UR	38 - 911
<b>Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)</b>		
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)		/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

### Reporte de PTCCO

Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor relacionado	3° Factor relacionado	Impacto
1	1 - Dar a conocer los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2018, así como el Plan de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional.	1- Estratégica	Difundir los resultados de la ECCO y las Prácticas de Transformación a todo el personal, así como el seguimiento de las acciones registradas.	1- Todo el personal	26/01/2019	28/01/2019	31/12/2019	Informar por Correos Electrónicos institucionales o en el Intranet de la Institución, y los seguimientos de manera cuatrimestral.	38 - Adaptable al entorno	58 - Interés Público	63 - Transparencia	Alto
2	2 - Capacitar al personal de mando y operativo, para que cuenten con los conocimientos y herramientas necesarias para coadyuvar en el logro de los objetivos de la Institución.	2- Operativa	Impartir y/o promover cursos y talleres de capacitación a todo el personal de las diferentes áreas de la Institución, acorde a las necesidades de cada departamento y aquellas que propicien el trabajo en equipo.	1- Todo el personal	26/01/2019	15/02/2019	30/11/2019	Difundir cursos en línea en materia de interés general a través de Correos Electrónicos Institucionales, al menos uno semestral, así como coadyuvar en la planeación de cursos presenciales, de acuerdo al Programa Anual de Capacitación.	39 - Adaptable al ciudadano	47 - Motivada	50 - Profesional	Medio
3	5 - Capacitar y Sensibilizar al personal en materia de Valores y Principios, para una mejor actuación dentro de la Institución y coadyuvar en el logro de los objetivos de la Institución.	2- Operativa	Impartir, promover y/o difundir cursos y talleres de capacitación y sensibilización a todo el personal de la Institución, en materia de los Valores y Principios.	1- Todo el personal	26/01/2019	01/02/2019	30/11/2019	Difundir cursos, talleres, cápsulas informativas en materia de Valores (Integridad, Igualdad y no Discriminación, Liderazgo, entre otros) y Principios (Lealtad, Imparcialidad, Honradez y otros)	39 - Adaptable al ciudadano	46 - Inclusiva	54 - Entorno Cultural y Ecológico	Medio
4	9 - Capacitar y Sensibilizar al personal de mando, para mejorar su liderazgo y coadyuvar en el logro de los objetivos institucionales.	1- Estratégica	Impartir, promover y/o difundir un curso, plática o taller de capacitación y sensibilización en materia de liderazgo a todo el personal de mando de la Institución.	3- Mandos Medios	26/01/2019	01/07/2019	30/11/2019	Difundir mediante Correos Electrónicos Institucionales, al menos una vez al año.	50 - Profesional	52 - Liderazgo Integral	59 - Liderazgo	Medio
5	7 - Promover la participación o asistencia del personal de la Institución a eventos culturales y/o deportivos, organizados o no por la Institución.	1- Estratégica	Difundir las diversas opciones culturales que la institución ofrece, así como aquellas en la que tiene alguna participación. Además de organizar y difundir eventos que propicien la interacción del personal y, a su vez, un mejor clima laboral.	1- Todo el personal	26/01/2019	28/01/2019	31/12/2019	Informar mediante Correos Electrónicos Institucionales y Carteles de información en Pizarras en la Institución.	53 - Cooperación	47 - Motivada	54 - Entorno Cultural y Ecológico	Alto
6	4 - Conocer la percepción que tiene el personal sobre la aplicación de los principios de Lealtad, Imparcialidad y Honradez y de los valores de Liderazgo, Interés Público e Igualdad y no Discriminación.	2- Operativa	Realizar una encuesta sobre la percepción que tiene el personal sobre la aplicación de los Principios de Lealtad, Imparcialidad y Honradez dentro de la Institución y conocer las medidas que sugieren para reforzarlas o mejorarlas.	1- Todo el personal	26/01/2019	01/10/2019	30/11/2019	Emplear plataforma de ECCO en el momento que se apertura por parte de la Secretaría de la Función Pública.	39 - Adaptable al ciudadano	40 - Colaborativa	48 - Organizada	Medio



## Reporte de PTCCO 2018

	EL COLEGIO DE MICHOCACÁN, A.C.	Ramo	38- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
		UR Siglas	'911
		UR Nombre	911 - El Colegio de Michoacán, A.C.
		Códigos de Ramo - UR	38 - 911
<b>Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)</b>			
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)			/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

### Reporte de PTCCO

Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor relacionado	3° Factor relacionado	Impacto
7	6 - Dar a conocer la reglamentación existente y los procedimientos a realizar durante la evaluación de desempeño dentro de la Institución.	1- Estratégica	Difundir la normatividad vigente respecto a la realización de la evaluación de desempeño del personal y los formatos de evaluación, procurando una mejor retroalimentación del evaluado y evaluador.	1- Todo el personal	26/01/2019	01/08/2019	30/11/2019	Dar a conocer la metodología y los formatos de evaluación de desempeño de una manera más simple.	38 - Adaptable al entorno	41 - Eficiente	53 - Cooperación	Alto
8	10 - Promover con las autoridades de la Institución la realización y entrega de reconocimientos al personal de la Institución, de manera justificada y recurrente.	1- Estratégica	Presentar propuesta de reconocimientos a otorgar al personal, ya se por antigüedad, por actividades extraordinarias o aportaciones destacadas para la Institución. Esto para su análisis y, en su caso, autorización.	3- Mandos Medios	26/01/2019	01/02/2019	31/12/2019	Emitir propuesta a los directivos de la Institución con las posibles opciones de reconocimiento a otorgar al personal y la mecánica para hacerlo, esto para su consideración y, en caso de existir presupuesto, para su seguimiento.	47 - Motivada	41 - Eficiente	42 - Equilibrada	Medio
9	8 - Promover al personal de la Institución a visitar y cuidar parques históricos, culturales o sitios patrimoniales.	1- Estratégica	Difundir información de diversos parques históricos, culturales o sitios patrimoniales en la región y motivar al personal para su visita, cuidado e interacción.	1- Todo el personal	26/01/2019	01/03/2019	31/10/2019	Informar mediante Correos Electrónicos Institucionales y Carteles de información en Pizarras en la Institución.	38 - Adaptable al entorno	47 - Motivada	54 - Entorno Cultural y Ecológico	Alto
10	3 - Dar a conocer la normatividad existente referente a Ética, Integridad Pública, Derechos Humanos, Igualdad de Género, Hostigamiento y Acoso Sexual y Prevención de Discriminación.	1- Estratégica	Difundir contenidos en materia de Ética, Integridad Pública, Derechos Humanos, Igualdad de Género, Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual y Prevención de Discriminación.	1- Todo el personal	26/01/2019	28/01/2019	31/12/2019	Informar dichos temas mensualmente mediante Pizarras dentro de la Institución, Correos Electrónicos Institucionales y otros mecanismos, de manera aleatoria.	46 - Inclusiva	57 - Integridad	62 - Respeto a los Derechos Humanos	Alto

Firma:

Nombre de Oficial Mayor o Equivalente: CP ALFONSO VALDIVIA OLIVARES

Fecha : 26 de Enero de 2019



## COMPARATIVO DE FACTORES DE LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2018-2016

### EL COLEGIO DE MICHOACÁN, A.C. COMPARATIVO DE FACTORES DE LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2018-2016

<i>Promedio 2018</i>	76
<i>Promedio 2016</i>	77
<i>Variación</i>	-1.3%

**Detalle:**

Factores de Clima y Cultura Organizacional APF	2018	2016
Integra	82	79
Organizada	80	81
Eficiente	78	78
Equilibrada	78	80
Liderazgo integral	77	78
Inclusiva	76	79
Adaptable al entorno	74	73
Adaptable al ciudadano	73	73
Colaborativa	73	75
Profesional	70	72
Motivada	69	74
<i>Promedio</i>	75	77
<i>Variación</i>	-2.6%	



## COMPARATIVO DE FACTORES DE LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2018-2016

### EL COLEGIO DE MICHOACÁN, A.C. COMPARATIVO DE FACTORES DE LA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2018-2016

Valores	2018	2016
Transparencia	86	83
Liderazgo	84	78
Respeto a los Derechos Humanos	82	76
Respeto	81	81
Rendición de Cuentas	80	79
Equidad de género	77	82
Entorno Cultural y Ecológico	76	82
Cooperación	74	76
Igualdad y no discriminación	74	77
Integridad	74	74
Interés Público	73	73
<i>Promedio</i>	<b>78</b>	<b>78</b>
<i>Variación</i>	<b>0.0%</b>	



## Efectividad PAM 2018

---

<b>EL COLEGIO DE MICHOCÁN, A.C. Efectividad del PTCCO 2018 Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional</b>	
Acciones Programadas	9
Acciones Cumplidas	9
Efectividad PAM 2018	100%



# ANÁLISIS CUALITATIVO 2018

---

## EL COLEGIO DE MICHOACÁN, A.C.

### ANALISIS CUALITATIVO 2018

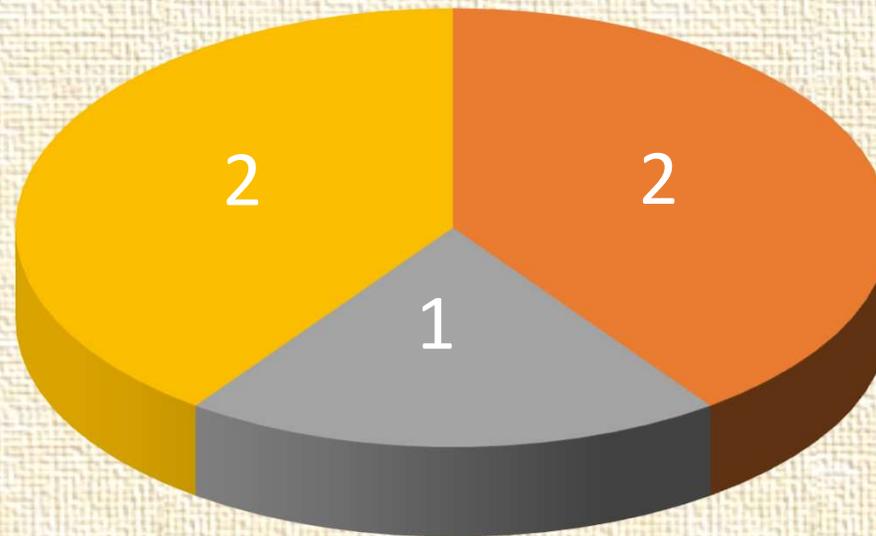
Comentarios	Total
1. Sugerencia	2
2. Felicitación o Reconocimiento	1
3. Queja	2
<b>Total</b>	<b>5</b>



## Estadísticos con base en 52 encuestas

---

### COMENTARIOS COLMICH / ECCO 2018



■ 1. Sugerencia   ■ 2. Felicitación o Reconocimiento   ■ 3. Queja